

DAFTAR ISI

PERANCANGAN PROTOTIPE <i>WEBSITE E-COMMERCE</i> UNTUK PENJUAL KERAJINAN KULIT DI SENTRA KULIT SUKAREGANG DARI KABUPATEN GARUT	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Cara Pengumpulan Data	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Penelitian	5
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 <i>Website</i>	8
2.1.1 User Interface (UI)	8
2.1.2 User Experience (UX)	8
2.1.3 E-commerce	8
2.1.4 Design Thinking	9
2.2 Desain Komunikasi Visual	16
2.2.1 Elemen Visual	17
2.2.2 Layout	21
2.2.3 Tipografi	23
2.2.4 Fotografi	23
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	24
3.1 Data	24
3.1.1 Data Institusi	24
3.1.2 Data Produk	26
3.1.3 Data Observasi	28

3.1.4 Data Wawancara	31
3.1.5 Data Kuesioner.....	34
3.1.6 Data Khalayak Sasaran	38
3.1.7 Data Media Sejenis	39
3.1.8 Matriks Perbandingan	41
3.1.9 Analisis Design Thinking.....	42
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	47
4.1 Konsep Pesan	47
4.2 Konsep Komunikasi	48
a. <i>Attention</i>	48
b. <i>Interest</i>	48
c. <i>Search</i>	48
d. <i>Action</i>	48
e. <i>Share</i>	48
4.3 Konsep Kreatif	49
4.4 Konsep Media	49
4.4.1 Media Output Utama.....	49
4.4.2 Media Output Pendukung	50
4.5 Konsep Visual	54
4.5.1 Konsep Moodboard.....	54
4.5.2 Konsep Warna	54
4.5.3 Konsep Tipografi	55
4.5.4 Konsep Interface	57
4.6 Konsep Bisnis.....	58
4.7 Hasil Perancangan.....	59
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79