

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih serta Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas Rido dan Rahmat serta Hidayah-Nya, penulis bisa menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review* dan *Influencer* Terhadap *Purchase Intention* Pada *Sunscreen* Azarine (Studi Pada Gen Z di Kota Bandung)”, sebagai salah satu syarat dinyatakan lulus serta memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Universitas Telkom, khususnya pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas apa yang sudah penulis dapatkan baik kesempatan, didikan, serta ilmu selama pendidikan. Tidak pula lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan serta bimbingan yang telah diberikan selama perkuliahan.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut terlibat selama penyusunan skripsi ini.

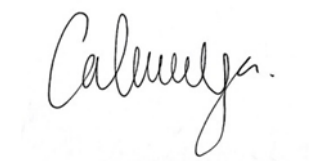
1. Allah SWT, sang pencipta yang telah memberikan berkah dan kenikmatan yang tidak henti, penulis mengucapkan Syukur serta pujian kepadanya.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., yakni Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D., yakni Kepala Prodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
4. Arif Kuswanto., S.T., M.B.A., yakni selaku dosen wali, terima kasih untuk segala bentuk bantuannya terhadap penulis sehingga bisa menyelesaikan studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom ini dengan selesai.
5. Fauzan Aziz, SMB., M.B.A., yakni selaku dosen pembimbing, terima kasih untuk segala bentuk bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen pengajar program studi administrasi bisnis yang telah

memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Kepada kedua orang tua tercinta bapak dan ibu yaitu Ir. Yedi Kusmayadi dan Yusi Susana yang selalu memberikan yang terbaik untuk penulis, selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis, serta yang telah berjuang dan bekerja keras untuk penulis dan keluarga.
8. Teman hidup penulis Hilman Khuluqi yang sudah memberikan dukungan baik secara mental, semangat, motivasi kepada penulis dari awal hingga akhir tidak pernah putus mendampingi.
9. Kepada sahabat penulis selama perkuliahan Febby, Dwi Cahya, dan sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan yang telah mendukung serta menemani penulis dari awal perkuliahan sampai penyelesaian tugas akhir ini.
10. Terakhir yang paling saya banggakan adalah diri saya sendiri yang sudah berjuang dan tidak patah semangat dalam berkuliah hingga menyelesaikan penelitian ini.

Skripsi ini dapat dikatakan jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, maupun persepsi ilmiah. Maka dari itu penulis menyadarinya dan sangat mengharapkan saran yang membangun serta kritis sebagai perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi yang telah ditulis ini dapat memiliki manfaat baik bagi penulis sendiri ataupun bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 3 Januari 2024



Calistanya Adimuti Kansa

1501204182