

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT. Wahana Kecantikan Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Produk Kecantikan yang Banyak Diburu Konsumen E-Commerce Indonesia	4
Gambar 1. 3 Pertumbuhan sunscreen di Indonesia	6
Gambar 1. 4 Brand Sunscreen Telaris di E-commerce	7
Gambar 1. 5 Ulasan Positif Azarine Cosmetics	8
Gambar 1. 6 Contoh Kerja Azarine Dengan Influencer.....	10
Gambar 1. 7 Komentar Netizen	10
Gambar 1. 8 Komentar Netizen	11
Gambar 1. 9 Dampak Positif Online Reviews	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	48
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Online Customer Reviews (X1)	56
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Influencers (X2)	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Purchase Intention (Y)	59