PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEWS DAN INFLUENCER TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA SUNSCREEN AZARINE (STUDI PADA GEN Z DI KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Adminisrasi Bisnis

Disusun oleh:

Calistanya Adimutia Kansa

1501204182

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEWS DAN INFLUENCER TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA SUNSCREEN AZARINE (STUDI PADA GEN Z DI KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Adminisrasi Bisnis

Disusun oleh:

Calistanya Adimutia Kansa

1501204182

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024