

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo dan Budaya Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Struktur Organisasi PT ICON+ SUMBAGUT.....	3
1.1.5 Profil Produk ICONNET.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	14
1.6 Waktu dan Periode Pelaksanaan.....	14
1.7 Sistematika Penilaian	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Konsep Teori	16
2.1.1 Pemasaran.....	16
2.1.2 Bauran Promosi	18
2.1.3 Personal Selling.....	19
2.1.4 Minat Beli.....	21

2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Hipotesis Penelitian	30
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	30
BAB III.....		31
METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	31
3.2.1	Operasional Variabel.....	31
3.2.2	Skala Pengukuran	34
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.3.1	Populasi	34
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.5.1	Uji Validitas	36
3.5.2	Hasil Uji Validitas	37
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	40
3.5.3	Hasil Uji Reliabilitas	41
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	42
3.6.2	Uji Normalitas	44
3.6.3	Uji Heterokedastisitas.....	44
3.6.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	44
3.6.5	Uji Koefisien Korelasi.....	45
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi (R Square)	45
3.6.7	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV		48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Analisis Karakteristik Responden	48
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question	48
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	50
4.2 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif.....	51
4.2.1 Hasil Analisis Personal Selling	51
4.3 Hasil Penelitian	58
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.2 Hasil Uji Koefisien Korelasi	60
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
4.3.4 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	62
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis	62
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.4.1 Pembahasan Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli	63
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67