

DAFTAR PUSTAKA

Amara Derlika Salwa Putri dkk, Kegiatan promosi Perpustakaan Melalui Instagram Kaitannya Dengan Perubahan Sikap Followers, Jurnal Pustaka Budaya, Vol. 6, No. 2. Juli 2019

Freddy Rangkuty, Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, 19.

Himawan Pratista. (2008). Memahami Film. Yogyakarta

Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital.

Yogyakarta

Kania Ratnasari, Analisis Segmentasi Pengunjung Berdasarkan Activity, Interest, Opinion (AIO) Di Kawasan Petak 19 Glodok, Jurnal Industri Pariwisata, Vol. 1, No. 2, 2018

Kevin dkk, Pengaruh Fungsi Iklan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas

Pelanggan Gojek, Prologia, vol. 3, No. 1, Juli 2019, Hal 169-176

Kusrianto, Adi. (2006) Panduan Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Elexmedia Komputindo

Lamb, Charles, W.et.al. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta
Millerson, Gerald. & Owens, Jim. (2009). *Television Production (14th Edition)*.
New York: Routledge.

M.Suyanto. (2020). Cinematography of Oscar Winners and Box Office.
Yogyakarta.

Novi Erlita, POTRET PERIKLANAN DI MEDIA MASSA INDONESIA, Jurnal
Ilmu Ekonomi dan Sosial, Volume 5, Nomor 2, Juli 2016, halaman 199 – 210

Natalia Yohanah, Herman, Chasan Azari, Pengaruh Iklan dan Promosindi
Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Wajah Scarlett
Whitening, Volume. 1, No. 1, Mei 2022, halaman 11

Soewardikoen. (2021). Metodologi Penelitian DKV. Yogyakarta

<https://geoff-max.com/>

<https://sepatucompass.com/>

<https://www.ventela.com/>

<https://keluargaindonesia.id/2023/12/17/bkkbn-televisi-berperan-penting-ubah-pola-pikir-masyarakat-tentang-stunting/#:~:text=Nielsen%20Indonesia%20melaporkan%20jumlah%20pe nonton,yang%20mencapai%2058%2C9%20juta.>

<https://money.kompas.com/read/2021/04/24/170322426/jadi-identitas-milenial-sneaker-lokal-tak-kalah-dengan-merek-impor?page=all>

<https://hivefive.co.id/alasan-sepatu-lokal-indonesia-semakin-berkembang/>