

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Observasi <i>Market Competition Brand Artch</i> , (2024).....	1
Tabel 2.2 Studi Eksisting Brand Niion, (2024).....	1
Tabel 2.3 Studi Eksisting Brand Exsport, (2024).....	1
Tabel 2.4 Studi Eksisting Brand eiBag, (2024).....	1
Tabel 2.5 Daftar <i>Travel Bag Duffle Artch</i> dalam Studi Eksisting, (2024).....	1
Tabel 2.6 Dimensi Barang Bawaan.....	1
Tabel 3.1 Metode Pengolahan Data (2024).....	1
Tabel 3. 2 Tahapan <i>Design Thinking</i> .....	1
Tabel 3.3 Proses Perancangan.....	1
Tabel 3.4 Metode Validasi.....	1
Tabel 4.1 Indikator kuisisioner (2024).....	72
Tabel 4.2 Observasi <i>Market Competition</i> Brand Niion Melalui <i>Online Shop</i> 2024.....	76
Tabel 4.3 Observasi <i>Market Competition</i> Brand Niion Melalui <i>Online Shop</i> 2024.....	76
Tabel 4.4 Observasi <i>Market Competition</i> Brand eiBag Melalui <i>Online Shop</i> 2024.....	77
Tabel 4.5 Observasi Dimensi Barang Bawaan.....	78
Tabel 4.6 <i>Blocking</i> .....	87
Tabel 4.7 Sketsa Alternatif.....	88
Tabel 4. 8 <i>Skoring</i> perancangan (metode ceklis).....	89
Tabel 4.9 Perkiraan Ukuran <i>Travel Bag Duffle</i> dengan Rumus Volume Balok...	92
Tabel 4.10 Perkiraan Ukuran Ransel <i>Daypack</i> dengan Rumus Volume Balok....	93
Tabel 4.11 <i>3D Modeling</i> .....	94
Tabel 4.12 Sampel.....	96
Tabel 4.13 Gambaran saat digunakan <i>prototype</i> .....	98
Tabel 4.14 Material Perancangan <i>Travel Bag Duffle Artch</i> .....	99
Tabel 4.15 Hasil <i>Prototyping</i> dengan Material yang Sebenarnya.....	102
Tabel 4.16 Bagian-Bagian <i>Travel Bag Duffle Artch</i> .....	104
Tabel 4.17 RAB Produk.....	109

Tabel 4.18 HPP Produk .....	110
Tabel 4.19 Total Harga Jual .....	111
Tabel 4.20 Keterangan Indikator .....	112
Tabel 4.21 Keterangan Indikator .....	112
Tabel 4.22 Indikator Validasi .....	112
Tabel 4.23 Indikator Validasi .....	113