

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Pertanyaan Perancangan	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Batasan Masalah	6
1.7 Ruang lingkup Penelitian/ Perancangan	6
1.8 Keterbatasan Penelitian	7
1.9 Manfaat Penelitian	7
1.10 Sistematika Penulisan Laporan	8
BAB II KAJIAN	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Perancangan Produk	10
2.1.2 Jenis Jenis Pariwisata	10
2.1.3 Libur Akhir Tahun	11
2.1.4 Tas	15
2.1.5 <i>Duffle Bag</i>	15
2.1.6 Ergonomi Perbandingan Penggunaan Tas Selempang Dan Ransel	16
2.1.7 Material	17

2.1.8	Aksesoris Tas	20
2.1.9	Desain Produk Modular	30
2.1.10	Warna	31
2.2	Kajian Lapangan	33
2.2.1	Survei Google Trends Perbandingan <i>Duffle Bag, Backpack</i> dan Koper Pada Akhir Tahun 2023	33
2.2.2	<i>Sales Report</i> dan Artikel <i>Travel Bag Duffle Artch</i>	33
2.2.3	<i>Sales Report</i> Warna Terlaris Brand Artch 2023	34
2.2.4	Observasi <i>Market Competition</i> Brand Artch Melalui <i>Online Shop</i>	36
2.2.5	Studi Eksisting	37
2.2.6	Wawancara dan Kuesioner	40
2.2.7	Survei Kuisisioner	44
2.2.8	Survei Wawancara	53
2.2.9	Dimensi Barang Bawaan	54
2.2.9	<i>Summary</i>	55
BAB III METODE		57
3.1	Rancangan Penelitian	57
3.2	Metode Penelitian	59
3.3	Teknik Pengumpulan Data	59
3.3.1	Studi Literatur	60
3.3.2	Kuesioner	60
3.3.3	Wawancara	60
3.3.4	Observasi	60
3.4	Metode Pengolahan data	60
3.5	Metode Perancangan	63
3.6	Proses Perancangan	64
3.7	Metode Validasi	66
BAB IV PEMBAHASAN		68
4.1	Proses Perancangan	68
4.1.1	<i>Empathize</i>	68
4.1.2	<i>Define</i>	79

4.1.3	<i>Ideate</i>	81
4.1.4	<i>Prototype</i>	95
4.1.4	Produk	104
4.1.5	Hasil Validasi	112
BAB V PENUTUP		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		120