

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alasan masyarakat berpergian di masa libur akhir tahun.....	1
Gambar 2.2	Rencana Berlibur.....	1
Gambar 2.3	Perbedaan tulang belakang pengguna tas desain ransel dan selempang.....	1
Gambar 2.4	<i>Polyester RJN/ZN</i>	1
Gambar 2.5	Furing E190 (Bahan Material Lapis Dalam).....	1
Gambar 2.6	Varian Warna Furing E-190.....	1
Gambar 2.7	Busa Lapis Kain Trikot.....	1
Gambar 2.8	Busa <i>Mesh Foam</i> (Jaring).....	1
Gambar 2.9	<i>Coil Zipper</i>	1
Gambar 2.10	<i>Metal Zipper</i>	1
Gambar 2.11	Struktur <i>Zipper</i>	1
Gambar 2.12	Resleting VISLON®.....	1
Gambar 2.13	Webbing Nilon.....	1
Gambar 2.14	Webbing Poliester.....	1
Gambar 2.15	<i>Polypropylene</i>	1
Gambar 2.16	Webbing PCR (Pelipit).....	1
Gambar 2.17	<i>Buckel</i>	1
Gambar 2.18	<i>Strap Adjuster</i>	1
Gambar 2.19	<i>Snap Hook</i>	1
Gambar 2.20	<i>Stopper</i>	1
Gambar 2.21	<i>Snap Button</i>	1
Gambar 2.22	Kain Perekat Velkro.....	1
Gambar 2.23	<i>Woven Label Utama</i>	1
Gambar 2.24	<i>Woven Label Slip</i>	1
Gambar 2.25	<i>Woven Label Washing</i>	1
Gambar 2.26	<i>Woven Label Washing Bags</i>	1
Gambar 2.27	<i>Woven Label Name</i>	1
Gambar 2.28	Warna Brand Artch.....	1
Gambar 2.29	Warna <i>polyester RJN / ZN</i>	1

Gambar 2.30	Survei Google Trends Akhir Tahun 2023	1
Gambar 2.31	<i>Travel Bag Duffle</i> KIXNG 25 Liter	1
Gambar 2.32	<i>Travel Bag Duffle</i> Pukoro 30 Liter	1
Gambar 2.33	Penjualan Artikel Terbanyak Q4 2023	1
Gambar 2.34	Penjualan Artikel Terbanyak 2023	1
Gambar 2.35	<i>Market Competition Brand Artch</i> berdasarkan <i>Brand Style Guide</i> , (2023).....	1
Gambar 2.36	Logo Artch	1
Gambar 2.37	Proses <i>Brainstroming</i>	1
Gambar 2.38	Proses Desain	1
Gambar 2.39	Pembuatan Sampel	1
Gambar 2.40	Proses Produksi	1
Gambar 2.41	Wawancara dengan <i>Owner Arch</i>	1
Gambar 2.42	Hasil Survey	1
Gambar 2.43	Hasil Survey	1
Gambar 2.44	Hasil Survey	1
Gambar 2.45	Hasil Survey	1
Gambar 2.46	Hasil Survey	1
Gambar 2.47	Hasil Survey	1
Gambar 2.48	Hasil Survey	1
Gambar 2.49	Hasil Survey	1
Gambar 2.50	Hasil Survey	1
Gambar 2.51	Hasil Survey	1
Gambar 2.52	Hasil Survey	1
Gambar 2.53	Hasil Survey	1
Gambar 2.54	Hasil Survey	1
Gambar 2.55	Hasil Survey	1
Gambar 2.56	Hasil Survey	1
Gambar 2.57	Hasil Survey	1
Gambar 2.58	Hasil Survey	1
Gambar 2.59	Hasil Survey	1
Gambar 2.60	Hasil Survey	1

Gambar 2.61	Hasil Survey	1
Gambar 2.62	Hasil Survey	1
Gambar 2.63	Survei Wawancara	1
Gambar 3.1	Rencana Penelitian	1
Gambar 3.2	<i>Flow Chart</i>	1
Gambar 4.1	<i>Design Thinking</i>	1
Gambar 4.2	Wawancara dengan <i>Owner Artch</i>	1
Gambar 4.3	Penjualan Artikel Terbanyak 2023	1
Gambar 4.4	Survei Google Trends Akhir Tahun 2023	1
Gambar 4.5	Alasan masyarakat berpergian di masa libur akhir tahun	1
Gambar 4.6	Rencana Berlibur	1
Gambar 4.7	Survei Wawancara	1
Gambar 4.8	<i>Mind Map</i>	1
Gambar 4.9	<i>Mood Board</i>	1
Gambar 4.10	<i>Image Chart Produk Brand Artch</i> dibanding brand pesaing	1
Gambar 4.11	<i>User Personal</i>	1
Gambar 4.12	<i>Target Audience</i>	1
Gambar 4.13	Sketsa Final 1	1
Gambar 4.14	Sketsa Detail 1	1
Gambar 4.15	Sketsa Detail 2	1
Gambar 4.16	Sketsa Detail 3	1
Gambar 4.17	Gambar Teknik 1	1
Gambar 4.18	Gambar Teknik 2	1
Gambar 4.19	Pola Perancangan <i>Travel Bag Duffel Artch</i>	1
Gambar 4.20	Gambaran saat Digunakan	1
Gambar 4.21	Kompartemen utama <i>travel bag duffel</i>	1
Gambar 4.22	Barang Bawaan dengan <i>Travel Pouch Kit</i>	1
Gambar 4.23	<i>Travel bag duffel</i> (tali selempang & jinjing)	1
Gambar 4.24	Kompartemen saku depan <i>travel bag duffel</i>	1
Gambar 4.25	Kompartemen sepatu	1
Gambar 4.26	Pengait kew kew	1
Gambar 4.27	Detail tampak depan tanpa tali jinjing	1

Gambar 4.28	Kompartemen tali ransel <i>travel bag duffle</i>	1
Gambar 4.29	Sistem modular dengan <i>zipper vision YKK Open end</i>	1
Gambar 4.30	<i>Woven label artch</i>	1
Gambar 4.31	<i>Owner & Designer</i> Produk Artch(Fahri Muhamad Ridwan)	1
Gambar 4.32	Validasi <i>Duffle bag</i> pada bagasi kereta api	1