

ABSTRAK

Saat ini dunia *Cryptocurrency* sedang memasuki tahap *Crypto Winter*. *Crypto winter* adalah periode penurunan signifikan harga aset *Cryptocurrency* selama >90 hari. Situasi ini membuat perkembangan bisnis perusahaan *Cryptocurrency* menghadapi masa VUCA (*volatility, uncertainty, complexity, dan ambiguity*), menyebabkan beberapa perusahaan seperti Coinflex, Voyager Digital, Luna, Three Arrows Capital (3AC), Celcius Network, Nuri, dan FTX mengalami kebangkrutan. Kebangkrutan ini seharusnya bisa dicegah dengan strategi yang tepat dalam pengambilan kebijakan perusahaan, sehingga identifikasi model bisnis sangat penting dilakukan agar perusahaan lebih terarah dalam menjalankan bisnisnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi model bisnis perusahaan *Cryptocurrency* berdasarkan sembilan blok *Business Model Canvas* melalui studi kasus pada PT. Indonesia Digital Exchange dan PT. Luno Indonesia.

Untuk mengidentifikasi model bisnis perusahaan *Cryptocurrency* ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan strategi penelitian berupa studi kasus. Teknik pengambilan data adalah dengan wawancara tertulis. Narasumber yang terlibat adalah *team internal* dari Perusahaan PT. Indonesia Digital Exchange dan PT. Luno Indonesia. Pada penelitian ini penulis menggunakan *tools* berupa *Business Model Canvas* untuk mengetahui model bisnis perusahaan *Cryptocurrency*.

Hasil dari penelitian didapatkan masing-masing model bisnis PT. Indonesia Digital Exchange dan PT. Luno Indonesia dalam bentuk sembilan blok *Business Model Canvas*. Berdasarkan kedua model bisnis Perusahaan tersebut, penulis membuat model bisnis perusahaan *cryptocurrency* yang ada di Indonesia sehingga didapatkan hasil bahwa elemen blok yang tersedia sudah menjabarkan kegiatan bisnis secara detil, dimana berdasarkan Business Model Canvas, perusahaan telah dapat secara efektif dan efisien menentukan strategi bisnisnya.

Penelitian ini membantu perusahaan memetakan bisnis dan melihat gambaran keseluruhan perusahaan serta informasi yang bermanfaat untuk perbaikan internal.

Kata Kunci: Bisnis Model, *Business Model Canvas*, perusahaan *Cryptocurrency*, *Crypto*, Industri *Cryptocurrency*