

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Alfamart.....	13
Gambar 1.2 Logo Alfagift	14
Gambar 1.3 Data Pengguna Internet di Dunia Tahun 2023	17
Gambar 1.4 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2012-2023	18
Gambar 1.5 Data Platform E-commerce Pilihan Masyarakat Indonesia	19
Gambar 1.6 Persentase Pengguna Alfagift & KlikIndomaret Tahun 2023	20
Gambar 1.7 Data Penjualan Alfamart dalam 5 Tahun Terakhir	21
Gambar 1.8 Bounce Rate & Total Visit Alfagift	22
Gambar 1.9 Rate Aplikasi Alfagift dan KlikIndomaret	23
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	77
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	83
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	91
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	99
Gambar 4.2 Usia Responden	100
Gambar 4.3 Pendidikan Responden	101
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden	102
Gambar 4.5 Gambaran <i>E-Service Quality</i> (X ₁) Alfagift.....	108
Gambar 4.6 Gambaran <i>Trust</i> (X ₂) Alfagift	110
Gambar 4.7 Gambaran <i>Perceived Value</i> (X ₃) Alfagift	112
Gambar 4.8 Gambaran <i>Customer Satisfaction</i> (Z) Alfagift	114
Gambar 4.9 Gambaran <i>Customer Loyalty</i> (Y) Alfagift	116
Gambar 4.10 Model Penelitian Yang Diukur	117
Gambar 4.11 Struktur Penelitian Yang Diukur	122