

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Identifikasi Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.4. Kegunaan Penelitian.....	18
1.4.1 Kegunaan Teoritis	19
1.4.2 Kegunaan Praktisi	19
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	19
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Tinjauan Teori	20
2.1.1 <i>Information Integration Theory</i>	20
2.1.2 <i>Brand Awareness</i>	20
2.1.3 <i>Sales Promotion</i>	22
2.1.4 Gen Z	23
2.1.5 TikTok Shop.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4. Rumusan Hipotesis	33
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III. METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2. Operasional Variabel	35
3.2.1 Operasional Variabel	35

3.2.2 Skala Pengukuran.....	40
3.3. Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	43
3.5.1 Uji Validitas	43
3.5.2 Uji Reabilitas	45
3.6. Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.6.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	49
3.6.4 Uji Koefisien Korelasi.....	49
3.6.5 Regresi Koefisien Determinasi.....	50
3.6.6 Regresi Linier Sederhana	51
3.6.7 Uji Hipotesis	51
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Pengumpulan Data	53
4.2. Karakteristik Responden	53
4.2.1 Karakter Responden Berdasarkan Usia	53
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.3. Screening Question	55
4.4. Hasil Penelitian	57
4.4.1 Analisis Deskriptif Proses Informasi (X).....	57
4.4.2 Analisis Deskriptif <i>Brand Awareness</i> (Y).....	64
4.4.3 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	71
4.4.4 Uji Asumsi Klasik	71
4.4.5 Uji Koefisien Korelasi.....	72
4.4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.4.7 Uji Regresi Linear Sederhana.....	75
4.4.8 Uji Hipotesis	76
4.5. Pembahasan.....	77
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	82

5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	82
5.2.1 Saran Akademisi	82
5.2.2 Saran Praktisi	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	84