

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya Penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Customer Participation* terhadap *Repurchase Intention* dengan *Online Brand Community Trust* dan *Positive eWOM* sebagai Variabel *Intervening* di BeautyHaul”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi PJJ Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen Prof. Dra. Indrawati, M.M, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang berkontribusi besar dalam memberikan arahan, bimbingan, dan saran dengan sabar selama penulisan tesis ini.
2. Dosen Penguji dan Dosen Dr. Irni Yunita, S.T., M.M selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama Penulis mengikuti studi di Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu sabar dan memberikan dukungan serta doa kepada Penulis.
4. Anggit Dian Permana selaku suami yang senantiasa menemani, membantu, serta memberikan motivasi kepada Penulis selama penulisan tesis ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf pengajar program studi Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama studi Penulis.
6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya selama proses pengumpulan data primer penelitian.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan, tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga masukan dan kritikan yang bersifat konstruktif sangat Penulis harapkan demi kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.