

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>ABSTRACT .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Aspek Teoritis .....	9
1.5.2 Aspek Praktis .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	11
2.1 Teori-teori Terkait dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Model Bisnis .....	11
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	12
2.1.3 <i>Value Design Model</i> .....	13

2.1.4 <i>Fintech</i> .....	15
2.1.5 <i>Crowdfunding</i> .....	15
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	30
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 Situasi Sosial .....	39
3.4.1 <i>Place</i> .....	39
3.4.2. <i>Actor</i> .....	40
3.4.3. <i>Activity</i> .....	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	41
3.6 Uji Validitas .....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Model Bisnis PT Dana Investasi Bersama.....	47
4.2.1.1 <i>Business Model Canvas</i> PT Dana Investasi Bersama .....	50
4.2.1.2 <i>Value Design Model</i> PT Dana Investasi Bersama .....	58
4.2.2 Model Bisnis PT Dana Saham Bersama .....	61
4.2.2.1 <i>Business Model Canvas</i> PT Dana Saham Bersama .....	64
4.2.2.2 <i>Value Design Model</i> PT Dana Saham Bersama.....	69
4.2.3 Model Bisnis PT Amantra Investama Indodana .....	71

4.2.3.1 <i>Business Model Canvas</i> PT Amantra Investama Indodana .....	74
4.2.3.2 <i>Value Design Model</i> PT Amantra Investama Indodana.....	81
4.2.4 Model Bisnis Fintech Crowdfunding.....	85
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
4.3.1 <i>Business Model Canvas Fintech Equity Crowdfunding</i> .....	89
4.3.2 <i>Value Design Model Fintech Equity Crowdfunding</i> .....	98
4.3.3 Aspek Kekuatan Model Bisnis <i>Fintech Equity Crowdfunding</i> .....	103
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>