

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teroritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Lokasi dan Periode Penelitian.....	7
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.6.2 Periode Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Rangkuman Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	13
2.1.4 Media Sosial.....	15
2.1.5 Instagram.....	17
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Paradigma Penelitian.....	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	31

3.3.1	Subjek Penelitian .....	31
3.3.2	Objek Penelitian.....	31
3.4	Lokasi Penelitian .....	32
3.5	Unit Analisis Penelitian .....	32
3.6	Informan Peneliti .....	33
3.6.1	Informan Kunci.....	33
3.6.2	Informan Pendukung.....	34
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.7.1	Wawancara .....	34
3.7.2	Observasi .....	34
3.7.3	Dokumentasi.....	35
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		36
4.1	Karakteristik Informan.....	36
4.1.1	Profil dan Karakteristik Informan .....	38
4.2	Hasil Penelitian .....	41
4.2.1	Strategi Pesan Dari <i>Lucrum Place and Coffee</i> Melalui Instagram .....	42
4.3	Pembahasan.....	44
4.3.1	Strategi Kegiatan Komunikasi Pemasaran <i>Lucrum Place and Coffee</i> .....	45
4.3.2	Isi Informasi Kegiatan <i>Lucrum Place</i> Melalui Instagram.....	46
4.3.3	Bentuk Kreatif Pesan Yang Diolah Oleh <i>Lucrum Place and Coffee</i> .....	47
4.3.4	Pemilihan Media <i>Lucrum Place and Coffee</i> .....	47
4.3.5	Celah Konsumen Yang Digunakan <i>Lucrum Place and Coffee</i> .....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	52
5.2.1	Saran Akademis .....	52
5.2.2	Saran Praktis.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....		53
LAMPIRAN.....		58