

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Suasana di Lucrum Place and Coffee..... | 2 |
| Gambar 1.2 Pengguna Instagram Terbanyak | 4 |
| Gambar 2.1 Model Makro Komunikasi Pemasaran (Kotler dan Keller, 2022) | 10 |
| Gambar 2.2 Model IMC (Kliatchko, 2020) | 14 |
| Gambar 3.1 Logo <i>Lucrum Place and Coffee</i> | 31 |
| Gambar 3.2 Lokasi Penelitian | 32 |
| Gambar 4.1 Foto Informan Kunci 1 | 38 |
| Gambar 4.2 Foto Informan Kunci 2..... | 38 |
| Gambar 4.3 Foto Informan Pendukung 1 | 39 |
| Gambar 4.4 Foto Informan Pendukung 2..... | 40 |