

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Komunikasi Massa	9
2.1.2 Radio	10
2.1.3 Strategi Program Radio	15
2.1.4 <i>Citizen Journalism</i>	18
2.1.5 Konvergensi Media	20
2.1.6 Media Baru.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.2.1 Subjek Penelitian	32
3.2.2 Objek Penelitian.....	33

3.2.3 Unit Analisis Penelitian	34
3.3 Instrumen Penelitian	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.4.1 Observasi Non Partisipan	35
3.3.2 Wawancara.....	36
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	36
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Karakteristik Informan	39
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Perencanaan Program (<i>Planning</i>)	41
4.2.2 Produksi Program.....	51
4.2.3 Eksekusi Program	57
4.2.4 Pengawasan dan Evaluasi Program.....	72
4.3 Pembahasan Strategi Program <i>Citizen Report</i> Radio PRFM	77
4.3.1 Perencanaan Program (Planning).....	77
4.3.2 Produksi Program.....	78
4.3.3 Eksekusi Program	80
4.3.4 Pengawasan dan Evaluasi Program.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87