

ABSTRAK

Eksistensi media konvensional pada saat ini semakin tergeser keberadaannya. Hal itu disebabkan oleh minat masyarakat yang memilih beralih menggunakan media baru yang dinilai lebih praktis dan mengikuti perkembangan zaman. Untuk itu stasiun media penyiaran konvensional khususnya dalam pokok bahasan ini adalah radio harus memiliki strategi untuk dapat tetap bertahan dan terus memperluas jangkauan pendengarnya. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan strategi untuk mengoptimalkan program yang akan disiarkan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi program berita *citizen report* di radio PRFM 107,5 *news channel* untuk tetap bertahan di era media baru. Metode penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio PRFM telah melaksanakan strategi program yang meliputi perencanaan program, produksi program, eksekusi hingga evaluasi serta pengawasan program. Pemanfaatan *citizen journalism* sebagai sumber berita dan berbagai media baru yang dimanfaatkan PRFM juga dinilai menjadi strategi yang tepat untuk mempertahankan eksistensi PRFM ditengah persaingan industri penyiaran di zaman yang serba digital ini.

Kata Kunci: *Citizen journalism*, Radio, Strategi Program