

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Millennia World School .....	1
Gambar 1. 2 Tujuan Menggunakan Internet Tahun 2022 .....	2
Gambar 1. 3 Perkembangan Jumlah Siswa .....	3
Gambar 1. 4 Sumber Informasi Orang Tua Mengetahui MWS .....	4
Gambar 1. 5 <i>Instagram Account</i> Millenia World School .....	5
Gambar 1. 6 <i>Social Commerce</i> Millenia World School.....	6
Gambar 1. 7 <i>Engagement Instagram Video Interaction</i> MWS.....	7
Gambar 1. 8 <i>Engagement Instagram Post Interaction</i> MWS .....	8
Gambar 1. 9 Urutan Sekolah Dengan Jumlah <i>Review</i> dan <i>Rating</i> Tertinggi .....	9
Gambar 1. 10 <i>Negative Review</i> dan <i>Rating</i> MWS .....	10
Gambar 1. 11 <i>Relationship Quality</i> Orang tua Terhadap MWS .....	10
Gambar 1. 12 Pengaruh <i>Emotional Support</i> .....	11
Gambar 1. 13 Pengaruh <i>Informational Support</i> .....	11
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	47
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	64
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	65
Gambar 4. 5 Garis Kontinum persentase rata-rata variabel social commerce construct .....	67
Gambar 4. 6 Garis kontinum persentase rata-rata variabel relationship quality ...	68
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Persentase Rata-rata Variabel Social Commerce Intention .....	70
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Persentase Rata-rata Variabel Social Commerce Construct .....	71
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Persentase Rata-rata Variabel Use Behaviour.....	72
Gambar 4. 10 Model Bootstrapping.....	75
Gambar 4. 11 Model Bootstrapping.....	82
Gambar 4. 12 Diagram <i>Importance Performance Map Analysis</i> .....	86