

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji saya haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH SALES FORCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI KREATIVITAS DAN KESADARAN MEREK DENGAN PEMBERDAYAAN MANAJER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA INDIHOME REGIONAL PAPUA MALUKU”**. Tugas akhir yang telah saya selesaikan ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar S2 Magister Management PJJ di Telkom University.

Jayapura, 12 September 2024

Penulis  
Ryandhoni Firgiawan