

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makasar : CV Syakir Media Press.
- Afiyanti, Y., & Rachmawati, I. N. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Riset Keperawatan. PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Afif, M., dan Waisur, A. (2023). Marketing Strategy Analysis Using SWOT and QSPM Methods In SMEs. *Jurnal Sains & Teknologi dan Industri*, 31 (1): 42–55.
- Ahyar, Hardani et al. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.
- Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2017). Manajemen Bisnis Syariah. Bandung : Alfabeta.
- Andriyani, N. (2010). Analisis Pencocokan Strategi Bisnis Telkom (Direktorat Enterprise). Depok: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.
- Arjun D., et. al. (2022). Marketing Strategy Planning With SWOT Analysis and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) at CV. Dex Media Kreasi. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 10(3): 320-336.
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayunda, P., dan Rahayu, A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, Dan Matriks IE (Studi Kasus Pada Bisnis Banjagim.ID). *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi dan Manajemen*, 26 (12): 1653–1656.
- Baroto, T., & Purbohandiningrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PPOB Kipo Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 88-102.
- Buchari Alma. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Cipta, H. & Hatamar. (2023). The Potential Synergy of Halal Industry and Islamic Banking in Bangka Belitung Province: SWOT Analysis. *Integrated Journal of Business and Economics* 7 (1) : 309 - 324.
- David, F. R. (2016). Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. dan David, Forest R. (2017). Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach. Sixtennth Edition. England. Pearson Education Limited.
- David, Fred R., David, Forest R., dan David, Meredith E. (2023). Strategic Management Concepts and Cases A Competitive Advantage Approach. Seventeenth Edition. England. Pearson Education Limited.
- Edmonds, W.A. & Kennedy, T.D. (2017). An Aplied Guide to Research Design: Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods, 2nd Ed. California: Sage Publications.
- Fandy Tjiptono, (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fauzi, H, Rizqullah, R, Ariyanti, M, & Hadyningtyas, I.A,. (2022). Neuromarketing Study: The Effect of Jingle on Consumer Behavior. *ASEAN Marketing Journal*, 14 (2): 197-210.

- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2017). *Marketing Strategy: Text and Cases*, Seventh Edition. Boston: Cengage Learning.
- Hair et.al. (2016). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls Sem)*. USA: SAGE.
- Harianja, M. T. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Hermanto, C., & Supriyadi, A. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kelangsungan Usaha Mikro Kecil Menengah pada Usaha Fotocopy Sekecamatan Rengat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 1-12.
- Heryani, H., Legowo, A. C., & Nugroho, I. P. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3), 290-298.
- Indonesia Baik (2023). Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia. <https://indonesiabaik.id/tagging/survei>. [12 Januari 2024]
- Indonesia Baik (2023). Data UMKM yang Masuk ke Marketplace. <https://indonesiabaik.id/tagging/survei>. [12 Januari 2024].
- Indonesia Baik (2023). Data UMKM yang Masuk ke Ekosistem Digital di Indonesia. <https://indonesiabaik.id/tagging/survei>. [12 Januari 2024].
- Instagram (2024). Guzzini. <https://instagram.com/Guzzini>. [12 Januari 2024].
- Joewobo, H. (2014). *Strategy Management*. Jakarta: Arrbey.
- Kotler, P. & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* 12th (2nd ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management* (14th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. In *Journal of Marketing* (15e ed.). Pearson. <https://doi.org/10.2307/1250781>
- Kotler, P., dan Keller K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). United Kingdom: Harlow, Essex Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Kotler & Armstrong, Principles of Marketing*. Pearson. In Pearson.
- Kriswanto, R., Ardianto, Y. T., & Sisharini, N. (2018). Analisis Strategi dan Sistem Informasi Manajemen dengan Menggunakan Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) Pada Kantor Pos Malang 65100. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 38 - 45.
- Lubis, F. A., Ahmadi, N., Rahmani, B., & Putri, I. K. (2023). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Melalui Program Mekaar Oleh PT . PNM Kota Medan Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 949 - 962.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* (1st ed.). Bandung : Alfabeta.
- Maulidah, Silvana. (2012). *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Malang: UB Press
- Mayang, A., dan Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 21(2): 171-182.

- Moko, W., & Wulandari, D. D. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis pada UMKM Busana Cloura Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dan QSPM Matriks . *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(1), 1-12.
- Muhammad, N. (2013). *Cara Dagang Ala Rasulullah Untuk Para Enterpreneur*. Yogyakarta: Diva Press.
- Natahaniel, A., dan Susanti, E. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna pada Aplikasi Halodoc di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 8(12): 285-294.
- Novitasari, D., & Handayani, H. (2021). Pengembangan Model Bisnis Agroindustri Gula Kelapa Kristal Beriodium. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 31(1), 53-59.
- Nugraha, E., et. al. (2022). Social Media Marketing Strategy To Increase Income During The Pandemic At The Balikpapan Coffee Shop. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi dan Manajemen*, 10(3): 320-336.
- Pasaribu, R. D., Inzaghi, Z., & Sutjipto, M. R. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 162-169.
- Pasaribu, R. D., Pertiwi, A. N., & Sugiharto, Z. I. (2022). Strategi Bisnis dan Program Fungsional Pada Usaha Roti dengan Pendekatan Analisis dan Matriks SWOT. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1450–1465.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Rachmawati, I., Jauhari, I., dan Mohaidin, Z. (2017). The Influence of User Experience Toward Customer Loyalty Through Customer Based Brand Equity in Service Provider GSM in Indonesia. *The 5th International Seminar and Conference on Learning Organization (ISCLO)*, 13-26.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ridwansyah, Ardhi. (2017). *Instant Marketing For Busy People : Rangkuman Intisari Pemasaran*. Esensi. Jakarta.
- Ridwansyah, Ardhi. (2017). *Instant Marketing For Busy People : Rangkuman Intisari Pemasaran*. Esensi. Jakarta.
- Rothaermel, Frank T., (2013), *Strategic Management, Concepts & Cases*, New York: McGraw-Hill Irwin.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Mia Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.

- Satriadi, et. al. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Pada Mba Cip Halal Mart. Seminar Nasional LPPM UMMATI.
- Sekaran, Uma., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th Ed). United Kingdom: Wiley.
- Septiyani, dan Saputro, A. (2021). Marketing Strategy Analysis Using The Method Swot and QSPM In Industrial Screen Printing Industries. *Journal of Applied Science and Technology*, 6(2): 1-17.
- Setyorini, Diah et al. (2006). Kompos. Departemen Pertanian. Balittanah.go.id.
- Setyotrini, H., dan Effendi, M. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 66: 36–41.
- Shopee Indonesia (2024). Guzzini. <https://shopee.com/Guzzini>. [15 Januari 2024].
- Spradley J.P. dan David W McCurdy. (1972). *The Cultural Experience. Ethnography in Complex Society*. Chicago: Science Research Association Inc.
- Sugiat, M., Primiana, I., Kaltum, U., dan Herwany, A. (2020). Innovative marketing of emerging moslem fashion in the province of west Java Indonesia. *Journal of Sustainability Science and Management*, 15(5): 165–173.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tim Penyusunan Kamus Pusat Bahasa. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David., Hoffman, Alan N., dan Bamford, Charles E. (2015). *Strategic Management and Business Policy, Globalization, Innovation, and Sustainability*. Fourteenth Edition. England. Pearson Education Limited.
- Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy., & Chandra, Gregorious. (2018). *Service, Quality and Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- We Are Social. (2023). *Indonesian Digital Report 2021*. [online]. <https://wearesocial.com/us/>. [10 Januari 2024].
- We Are Social. (2023). *Most Used Social Media Platforms*. <https://wearesocial.com/us/>. [10 Januari 2024].
- Yulianti, Farida, Lamsah dan Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.