

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Guzzini	2
Gambar 1.2 Produk Guzzini	3
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Guzzini	3
Gambar 1.4 Data Populasi Penduduk yang Mengadopsi Internet dan <i>Mobile Phone</i> di Dunia	6
Gambar 1.5 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia	7
Gambar 1.6 Data UMKM yang Masuk ke Ekosistem Digital di Indonesia	8
Gambar 1.7 Marketplace yang digunakan UMKM	9
Gambar 1.8 Produk yang Paling Banyak dibeli di <i>E-Commerce</i> dan Toko Fisik	10
Gambar 1.9 Official Shopee Guzzini	11
Gambar 1.10 Official Instagram Guzzini	12
Gambar 1.11 Persentase Penjualan Guzzini 2022 - 2023	13
Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategi	23
Gambar 2.2 Kerangka Analisis Formulasi Strategi	24
Gambar 2.3 Tingkatan Manajemen Strategi	25
Gambar 2.4 <i>Porter's Five Forces</i>	29
Gambar 2.5 Diagram Analisis SWOT	33
Gambar 2.6 Matriks SWOT	35
Gambar 2.7 Matriks Internal Eksternal	36
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	64
Gambar 3.2 Komponen Analisis Data Kualitatif	69
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT Guzzini	85