

ABSTRAK

Percepatan teknologi telah berdampak pada dunia bisnis global saat ini. Melalui platform media sosial, aplikasi pesan instan, dan teknologi komunikasi lainnya, bisnis sekarang memiliki kemampuan untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan mereka, mendengarkan umpan balik, dan memberikan layanan yang lebih personal. Penelitian menunjukkan bahwa UMKM sering menghadapi kendala dalam mempertahankan daya saing mereka di pasar lokal dan internasional, salah satunya adalah Guzzini. Sejak tahun 2022, Guzzini mengalami penurunan omset setiap bulannya, sehingga menimbulkan masalah yang banyak di internal Guzzini sendiri, salah satunya adalah Guzzini menutup toko *offline* nya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi faktor lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor lingkungan eksternal (peluang dan ancaman) pada Guzzini serta menganalisis dan mengidentifikasi alternatif strategi bisnis yang tepat untuk diterapkan pada Guzzini dengan menggunakan metode SWOT dan perumusan strategi bisnis prioritas dengan menggunakan metode QSPM.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Jumlah responden 4 (empat) orang terdiri dari 2 (dua) internal perusahaan, 1 (satu) konsumen, dan 1 (satu) pesaing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa skor IFE dan EFE adalah 2,60 dan 2,90. Hal ini menyatakan bahwa Guzzini berada dalam kategori sedang. Berdasarkan matriks IE, koordinat (2,60 dan 2,90) berada pada kuadran V (mempertahankan dan memelihara). Kemudian, alternatif strategi disusun dengan konsep matriks SWOT dan merumuskan 12 (dua belas) alternatif strategi. Selanjutnya, sebagai tahap akhir penetapan strategi prioritas, dengan teknik QSPM, diperoleh bahwa strategi prioritas pertama, dengan nilai TAS tertinggi adalah Kolaborasi Strategis dengan Desainer dan *Influencer*.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi untuk UMKM agar bisa menerapkan analisis SWOT dan QSPM dalam mengidentifikasi strategi yang tepat untuk digunakan dalam meningkatkan strategi bisnisnya.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, IFE, EFE, SWOT, QSPM