

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	28
Tabel 3.1 Operasional variabel.....	43
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 3.3 Expert Judgement.....	48
Tabel 3.4 Rekapitulasi Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	57
Tabel 4.2 Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase.....	59
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Site Organization</i>	59
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Reliability</i>	60
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Responsiveness</i>	61
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Users Friendliness</i>	61
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Personal Needs</i>	62
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Efficiency</i>	63
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Trust</i>	64
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap <i>E-Servqual</i>	65
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	65
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Loyalty</i>	66
Tabel 4.13 Uji Validitas Konvergen.....	69
Tabel 4.14 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	70
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> Faktor.....	72
Tabel 4.16 <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	73
Tabel 4.17 Pengujian Heterotrait-Monotrait (HTMT).....	74
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Composite Reliability (CR)</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	74
Tabel 4.19 Hasil R^2	76
Tabel 4.20 Uji F^2 <i>Effect Size</i>	76

Tabel 4.21 Hasil Q^2 <i>Predictive</i>	77
Tabel 4.22 Uji Signifikansi Jalur (<i>Path</i>).....	78