

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil PT XYZ.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	3
1.1.3 Tata Nilai PT XYZ	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	19
1.4 Batasan Masalah	20
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.6.1 Manfaat Teoritis	21
1.6.2 Manfaat Praktis	21
1.7 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 Kajian Pustaka.....	23
2.1.1.1 Manajemen Strategis	23
2.1.1.2 Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	24
2.1.1.3 Peta Strategi (<i>Strategy Map</i>)	25
2.1.1.4 <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	28
2.1.1.5 Sustainability <i>Balanced Scorecard</i> (<i>SBSC</i>)	33
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	36

2.2 Kerangka Penyusunan.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2.1 Variabel Penelitian	49
3.3 Tahapan Penelitian	63
3.4 Situasi Sosial.....	64
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	67
3.5.1 Data Primer	67
3.5.2 Data Sekunder	68
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	68
3.7 Teknik Analisis Data	69
3.7.1 Analisis Data Kualitatif.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Karakteristik Responden.....	88
4.2 Hasil Penelitian	92
4.2.1 <i>Strategy Map</i>	92
4.2.2 <i>Sustainability Balanced Scorecard (SBSC)</i>	104
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	153
4.3.1 <i>Strategy Map</i> PT XYZ	153
4.3.2 <i>Sustainability Balanced Scorecard (SBSC)</i> PT XYZ.....	157
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	175
5.1 Kesimpulan	175
5.2 Saran	184
5.2.1 Saran Teoritis	184
5.2.2 Saran Praktis	185
DAFTAR PUSTAKA.....	187