

## DAFTAR PUSTAKA

(n.d.). Retrieved from Kc eprints UMN:  
[https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25324/4/BAB\\_II.pdf](https://kc.umn.ac.id/id/eprint/25324/4/BAB_II.pdf)

(n.d.). Retrieved from repository BSI:  
[https://repository.bsi.ac.id/repo/files/953/download/File\\_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf](https://repository.bsi.ac.id/repo/files/953/download/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf)

*AB II TINJAUAN PUSTAKA A. Kajian Teori 1. Brand Brand atau merek.* (n.d.). Retrieved from eprints umpo: <http://eprints.umpo.ac.id/6889/3/BAB%202.pdf>

Adieb, M. (2022, Juli 06). *Storyboard: Apa Itu, Mengapa Penting, Cara Membuat, dan Contohnya.* Retrieved from Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/storyboard/>

Antelope, S. (2023, October 27). *6 Langkah Menulis Naskah Film.* Retrieved from Studio Antelope: <https://studioantelope.com/langkah-menulis-naskah-film-pendek/amp/>

Azizah, M. (2013). ETIKA PERILAKU PERIKLANAN. *JURNAL EKONOMI.*

*BAB 2 LANDASAN TEORI 2.1 Tinjauan Umum Data yang akan digunakan untuk mendukung Tugas Akhir ini diperoleh dari berbagai sumber.* (n.d.). Retrieved from Library Binus: <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-2-01796-DS%20Bab2001.pdf>

*BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 2.1 Konsep Wisata Istilah pariwisata berasal dari bahasa sansekert.* (n.d.). Retrieved from ejournal Universitas Atma Jaya Yogyakarta: <https://e-journal.uajy.ac.id/12082/3/MTA024512.pdf>

*BAB II KAJIAN PUSTAKA A. Landasan Teori 1. Iklan.* (n.d.). Retrieved from eprints kwik kiangie: <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4424/3/BAB%20II%20KAJIAN%20PUSTAKA.pdf>

*BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Promosi 2.1.1. Pengertian Promosi Menurut Laksana (2019:129). (n.d.). Retrieved from [https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/243964/File\\_10-Bab-Ii-Landasan-Teori.Pdf](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/243964/File_10-Bab-Ii-Landasan-Teori.Pdf)*

*BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Pengertian Pariwisata Menurut Undang-Undang No. 10 Tahun 2009. (n.d.). Retrieved from ejourney Universitas Atma Jaya Yogyakarta: <https://e-journal.uajy.ac.id/6626/3/MM201954.pdf>*

*BAB II TINJAUAN PUSTAKA A. Pengertian Promosi Menurut Assauri (2018). (n.d.). Retrieved from Repository STIM YKPN YOGYAKARTA: [http://repository.stimykn.ac.id/273/3/D3\\_1715844\\_BAB%202.pdf](http://repository.stimykn.ac.id/273/3/D3_1715844_BAB%202.pdf)*

Daniswari, D. (2022, September 23). *Kampung Adat Cireundeu: Lokasi, Daya Tarik, dan Rute*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://bandung.kompas.com/read/2022/09/23/164036478/kampung-adat-cireundeu-lokasi-daya-tarik-dan-rute?page=all>

Drs. Wibowo M.Sn, Harianto, S.Sn, M.Sn., A., & Hadi, MS., D. U. (2018). *BRANDING Desa Wisata Rebranding Desa Wisata Kembang Arum Sleman untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah di Bidang Pariwisata (Sebuah Penelitian)*. Jl. Parangtritis Km. 6.5 Sewon Bantul 55188 Indonesia : BP ISI Yogyakarta.

Fadlih, M. R. (n.d.). *Analisis Pengaruh Perceived*. Retrieved from <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/6442/45/BAB%20I>

Hobi, S. (2023, September 1). *Jenis-Jenis Angle dalam Fotografi yang Penting Diketahui*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/seputar-hobi/jenis-jenis-angle-dalam-fotografi-yang-penting-diketahui-216XvSKRak7/3>

Hobi, S. (2023, Oktober 28). *Pengertian Videografi Menurut Para Ahli dan Teknik-tekniknya*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/seputar-hobi/pengertian-videografi-menurut-para-ahli-dan-teknik-tekniknya-21T0E7p4RI7/4>

Imran, D. (2023, March 04). *Kampung Adat Miduana, Destinasi Wisata Budaya Tersembunyi di Cianjur*. Retrieved from Sukabumi Update: <https://www.sukabumiupdate.com/food-travel/115288/kampung-adat-miduana-destinasi-wisata-budaya-tersembunyi-di-cianjur>

Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana DOI: 10.9744/nirmana.23.2.123-129*.

*Kampung Cirende*. (2023, Januari 03). Retrieved from SADAYAPADU: <https://sadayapadu.cimahikota.go.id/wisata-134/KAMPUNG%20CIREUNDEU>

*Kupas Tuntas tentang Analisa SWOT dan Manfaat dari SWOT*. (2021, September 9). Retrieved from Ginee: <https://ginee.com/id/insights/pengertian-analisis-swot/>

*Menengok Kampung Adat Miduana di Cianjur yang Dihuni Keturunan Kerajaan*. (2022). Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/menengok-kampung-adat-miduana-di-cianjur-yang-dihuni-keturunan-kerajaan.html>

*Mengenal Kampung Adat Cireunde* - Selamat Datang di Website Resmi Pemerintah Daerah Kota Cimahi. (2019, November 11). Retrieved from Kota Cimahi: <https://cimahikota.go.id/index.php/artikel/detail/1139-mengenal-kampung-adat-cireunde>

*Mengenal Konsep 3A dalam Pengembangan Pariwisata*. (2020, December 17). Retrieved from KREASI HANDAL SELARAS: <https://www.handalselaras.com/mengenal-konsep-3a-dalam-pengembangan-pariwisata/>

*MENGENAL VIDEOGRAFI*. (n.d.). Retrieved from [https://sipadu.isi-ska.ac.id/sidos/rpp/20211/rpp\\_111185.pdf](https://sipadu.isi-ska.ac.id/sidos/rpp/20211/rpp_111185.pdf)

Nandy. (2024, June 25). *Pengertian Promosi (Promotion) : Pengertian Dari Ahli, Jenis, dan Contohnya*. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-promosi/>

*Pariwisata Budaya untuk Pelestarian Cagar Budaya - Balai Pelestarian Cagar Budaya Sumatera Barat.* (n.d.). Retrieved from <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbsumbar/pariwisata-budaya-untuk-pelestarian-cagar-budaya/>

PP, E. (2022, March 12). *Ide Awal Berdirinya Traveloka dan Fakta Unik Lainnya* | *seputarmiliter.id*. Retrieved from [seputarmiliter.id](https://digdaya.republika.co.id/posts/74324/ide-awal-berdirinya-traveloka-dan-fakta-unik-lainnya) | [seputarmiliter.id: https://digdaya.republika.co.id/posts/74324/ide-awal-berdirinya-traveloka-dan-fakta-unik-lainnya](https://digdaya.republika.co.id/posts/74324/ide-awal-berdirinya-traveloka-dan-fakta-unik-lainnya)

Priyana, O. (2023, May 09). *Layout Dalam Desain Grafis*. Retrieved from <https://www.oktapriyana.com/2023/05/Layout-Dalam-Desain-Grafis.html>

Putra, I. G. (2017). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN KEUNGGULAN PADA UD. KACANG SARI DI DESA TAMBLANG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.

ramli, h. (n.d.). *Pengertian Fotografi Menurut para Ahli*. Retrieved from Scribd: <https://www.scribd.com/document/612517260/Pengertian-Fotografi-Menurut-Para-Ahli>

*Sejarah Perkembangan Traveloka Perusahaan Travelok.* (n.d.). Retrieved from <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/7958/3/BAB%20II.pdf>

*Sejarah Singkat Perusahaan Traveloka dan Perkembangannya.* (n.d.). Retrieved from Pranata By Finegraphics: <https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-perusahaan-traveloka-dan-perkembangannya/>

Shaid, N. J. (2022, October 21). *Apa Itu Promosi: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Fungsinya*. Retrieved from Kompas Money: [https://money.kompas.com/read/2022/02/19/181905526/apa-itu-promosi-pengertian-tujuan-jenis-dan-fungsinya?page=all#google\\_vignette](https://money.kompas.com/read/2022/02/19/181905526/apa-itu-promosi-pengertian-tujuan-jenis-dan-fungsinya?page=all#google_vignette)

Surur, M. F. (2021, April 30). *Fotografi Bukan Sekedar Cekrek!* Retrieved from [Djkn.kemenkeu.go.id](https://djkn.kemenkeu.go.id):

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13875/Fotografi-Bukan-Sekedar-Cekrek.html>

Tifani. (2022, October 06). *Fakta Unik Kampung Adat Miduana, Wisata di Cianjur yang Warganya Panjang Umur*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/regional/read/5089097/fakta-unik-kampung-adat-miduana-wisata-di-cianjur-yang-warganya-panjang-umur?page=2>

Unknown. (2019, January 02). 3 CONTOH PREMIS DARI FILM INDONESIA. Retrieved from BURUH KAKAKTUA: <https://buruhkakaktua.blogspot.com/2019/01/3-contoh-premis-dari-film-indonesia.html>

Varisha, S. (2023, April 4). *Proses Pembuatan Video Lengkap yang Efektif Step by Step*. Retrieved from LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/proses-pembuatan-video-lengkap-yang-efektif-step-rizka-della/>

Yuda, A. (2022, Juni 22). *Pengertian Sinopsis Menurut Para Ahli, Ciri, Fungsi, dan Langkah-Langkah Membuatnya*. Retrieved from Bola.com: <https://www.bola.com/ragam/read/4991785/pengertian-sinopsis-menurut-para-ahli-ciri-fungsi-dan-langkah-langkah-membuatnya?page=5>

Annisa, N., Wirasari, I., & Syafikarani, A. (2021). Perancangan Strategi Promosi Desa Wisata Kandri Di Kota Semarang. *eProceedings of Art & Design*, 8(3).

Haeru, R. S., Ilhamsyah, I., & Alam, S. (2023). PERANCANGAN KAMPANYE PENCEGAHAN STUNTING UNTUK REMAJA DI KABUPATEN GARUT. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).

Pamela, A. W. (2021). Interpretasi Makna Menggunakan Teori Semiotika Pada Karya Desain Undangan Pernikahan Kelas Menengah untuk Pendidikan Seni dan Desain. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 21(3), 46-57.

Alizha, N. N., Lawe, I. G. A. R., & Utama, J. (2023). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI PRODUK HEAVENLY BLUSH TUMMY YOGURT BAR. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).