

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	19
Gambar 3. 1 Logo Disbudpar Kabupaten Bandung	43
Gambar 3. 2 Logo Desa Mekar Rahayu.....	44
Gambar 3. 3 Laman YouTube MerdekaDot Com.	47
Gambar 3. 4 signage Masjid Agung mahmud.....	48
Gambar 3. 5 Silsilah singkat nasab keturunan	49
Gambar 3. 6 Makom Mahmud.....	50
Gambar 3. 7 Interior dari Masjid Agung Mahmud	51
Gambar 3. 8 Toko souvenir di Kampung Adat Mahmud	51
Gambar 3. 9 Makanan yang di jual di Kampung Adat Mahmud	52
Gambar 3. 10 Toilet umum di Kampung Adat Mahmud	52
Gambar 3. 11 Tempat parkir di Kampung Adat Mahmud.....	53
Gambar 3. 12 Laman instagram Desa Mekar Rahayu	54
Gambar 3. 13 Laman Facebook Desa Mekar Rahayu.....	55
Gambar 3. 14 Laman YouTube Desa Mekar Rahayu.....	56
Gambar 3. 15 <i>Consumer journey</i>	58
Gambar 3. 16 Berkunjung ke Desa Mekarrahayu dan Kampung Adat Mahmud .	62
Gambar 3. 17 Mewawancarai orang desa	63
Gambar 3. 18 Logo Traveloka	70
Gambar 3. 19 Gapura Kampung Adat Cirendeu	73
Gambar 3. 20 Kampung Adat Miduana	74
Gambar 4. 1 Strategi pesan (What To Say).....	84
Gambar 4. 2 Referensi shoot.....	91
Gambar 4. 3 Referensi visual media perancangan	92
Gambar 4. 4 Colour palate	92
Gambar 4. 5 Tipography	93
Gambar 4. 6 Script video commercial “Napak tilas kebudayaan islam di tatar sunda”.....	96
Gambar 4. 7 Storyboard video commercial “melepas kerinduan di kampung mahmud”	97

Gambar 4. 8 Gambar Logo video iklan youtube Kampung Adat Mahmud.	97
Gambar 4. 9 Tagline video iklan youtube Kampung Adat Mahmud.	98
Gambar 4. 10 Tripod banner Kampung Adat Mahmud.....	98
Gambar 4. 11 Reels Kampung Adat Mahmud	99
Gambar 4. 12 Poster TVC Kampung Adat Mahmud	100
Gambar 4. 13 Videotron Kampung Adat Mahmud	100
Gambar 4. 14 Feeds Sosial Media Kampung Adat Mahmud.....	102
Gambar 4. 15 Flyer Kampung Adat Mahmud.....	102
Gambar 4. 16 Action Kampung Adat Mahmud	103
Gambar 4. 17 Merchandise Kampung Adat Mahmud	104