

Laporan Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN IKLAN YOUTUBE KAMPUNG ADAT MAHMUD
BERSAMA TRAVELOKA DALAM MENINGKATKAN AWARENESS
UNTUK GENERASI X**

Diajukan sebagai salasatu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Program Studi S1 Desain Komunikasi visual

Disusun oleh:

Nama: Ilham Anigma

NIM: 1601204066

Konsentrasi Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**