

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas ridho dan kemudahannya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan judul **“Strategi Konten Marketing PT Beema Boga Arta Dalam Peningkatan Engagement Rate Pada Sosial Media Instagram @beemahoney.id”** sebagai salah satu syarat untuk penulis memperoleh gelar S1 Ilmu Komunikasi.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Universitas Telkom, terutama Program Studi S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, atas kesempatan dan pengajaran yang diterima selama penulis berada Universitas Telkom.

Penulis juga ingin menyampaikan terimakasih kepada yang tercinta, surga penulis yaitu Ely Aswita selaku ibu dan Gusferi selaku ayah penulis terimakasih atas cinta dan kasih sayangnya, yang selalu mengapresiasi, memberikan semangat dan dukungan baik moral maupun materi, selalu sabar untuk menuntun dan membantu penulis berproses hingga saat ini serta menjadi tempat pulang paling nyaman untuk pulang bagi penulis.

Penulis menyadari berbagai kendala yang penulis temui dalam proses penulisan Karya Akhir ini. Namun berkat bimbingan dan dukungan semua pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku rektor Universitas Telkom yang telah menyambut penulis ketika PKKMB pada saat penulis masih menjadi mahasiswa baru tahun Angkatan 2020.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku dekan fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah menyambut ketika PKKMB Fakultas pada saat penulis masih menjadi mahasiswa baru tahun Angkatan 2020.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku ketua program studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan arahan dan mengizinkan penulis untuk berkembang di jurusan ini.
4. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.Hum., M.Hum. Selaku Dosen Wali yang sudah berkenan membantu dan membimbing penulis selama perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Nisa Nurmauliddiana Abdullah S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang sudah berkenan meluangkan waktu, tenaga, fikiran dan perhatian dengan sangat baik

untuk membimbing dan membantu penulis dalam mengerjakan penulisan karya tugas akhir.

6. Aiza Nabilla Arifputri, S.I.Kom., M.A Selaku Dosen PIC MSIB Magang Merdeka Batch 5 yang sudah berkenan membantu dan membimbing penulis selama MSIB Magang Merdeka.
7. Seluruh dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah berbagi pengetahuan, wawasan, pemahaman, dan pengalaman selama penulis menempuh studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staff administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memfasilitasi penulis untuk kelancaran administrasi dalam penyelesaian penulisan ini.
9. Fadhillah Ryan Satria, Fahmi Ichsan Satria, dan Arlina Anwar selaku kakak dan adik penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan moral serta arahan selama proses berjalannya perancangan karya tugas akhir ini dan selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.
10. Alm. Asnal selaku nenek tercinta dan keluarga mak Asnal yang selalu memberi dukungan dan mendoakan penulis selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.
11. Ibu Fransisca Natalia, Bapak Jeremy Cooper, mbak Yuni Hutari, kak Nailly, dan kak Muthia selaku supervisor dan mentor penulis di PT Beema Boga Arta yang telah memberikan kesempatan, ilmu serta selalu membimbing penulis selama pelaksanaan magang sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tugas akhir.
12. Mursyid Al Amin, Javier Ramadhan, dan Yonathan Christopher selaku teman baik penulis selama pelaksanaan magang di PT Beema Boga Arta.
13. Sahabat dekat penulis sedari awal masa perkuliahan Daffa Diovani Ajibroto, Muhammad Rifki, Rahmat Reynaldo, Rafi Daniswara dan Seno Adji yang telah menemani, memberi semangat, membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan karya tugas akhir ini dan mewarnai kisah perkuliahan penulis.
14. Teman penulisan karya tugas akhir penulis Seno Adji, Rahmat Reynaldo, Dita Yolanda, Diandra Rahasti yang telah membantu, menemani dan menyemangati penulis selama dalam menyelesaikan karya tugas akhir.
15. Disa Mastura, Diandra Rahasti, Ghadida Azahra, Aliifah Azzahra, dan Giofanny Delviana selaku rekan inti struktural Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Periode 10 yang telah memberi semangat, membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan karya tugas akhir serta mewarnai kisah organisasi perkuliahan penulis.

16. Syahla Shafiya Gumilang Putri yang telah menemani, memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
17. Seluruh rekan-rekan struktural Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi periode 10 atas dukungan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
18. Seluruh rekan-rekan mahasiswa ilmu komunikasi Alteration 2020 atas kerjasamanya hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
19. Seluruh rekan-rekan KM-44 MC-08 atas dukungan dan semangatnya hingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
20. Bruno Major karna telah menerbitkan album Columbo yang telah menemani penulis selama proses penulisan karya tugas akhir ini.
21. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.
22. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung,



Farhan Hierro Satria