

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	8
2.1.2 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	9
2.1.3 Evolusi Inovasi	11
2.1.3.1 Inovasi 1.0 : Inovasi Tertutup (<i>Closed Innovation</i>)	12
2.1.3.2 Inovasi 2.0 : Inovasi Kolaboratif (<i>Collaborative Innovation</i>)	13

2.1.3.3 Inovasi 3.0 : Inovasi Terbuka (<i>Open Innovation</i>)	14
2.1.3.4 Inovasi 4.0 : Ko-inovasi (<i>Co-innovation</i>)	15
2.1.4 Platform Ko-inovasi sebagai Model Penciptaan Nilai	16
2.1.5 Inovasi Bertahap (<i>Incremental Innovation</i>) dan Inovasi Radikal (<i>Radical Innovation</i>)	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Terkait	19
2.2 Kerangka Penelitian	24
2.2.1 Kerangka Teoritis dari Hubungan antara Kolaborasi, Inovasi dan Kinerja Perusahaan	24
2.2.2 Kerangka Teoritis Penelitian ini Tentang Hubungan dari Kolaborasi Platform Ko-inovasi, Inovasi dan Kinerja Perusahaan	25
2.3 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.1.1 Tujuan Penelitian	31
3.1.2 Paradigma Penelitian	31
3.1.3 Pendekatan Terhadap Pengembangan Teori	32
3.1.4 Metode Penelitian	32
3.1.5 Strategi Penelitian	33
3.1.6 Unit Analisis	33
3.1.7 Keterlibatan Peneliti	33
3.1.8 Latar Penelitian	34
3.1.9 Tools yang Digunakan	35
3.2 Variabel Penelitian	36
3.2.1 Operasional Variabel	36
3.2.2 Skala Pengukuran	39
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel	42

3.5	Pengumpulan Data	44
3.6	Teknik Analisa Data	46
3.6.1	Tabulasi Data Kuesioner	47
3.6.2	<i>Partial Least Square – Structural Equation Model (PLS-SEM)</i> ..	49
3.6.3	PLS-SEM dengan Aplikasi SMARTPLS 4	53
3.6.3.1	Analisa Hasil PLS-SEM	53
3.6.3.2	Algoritma <i>Bootstrapping</i>	62
3.6.3.3	Uji Hipotesis Melalui Hasil <i>Bootstrapping</i>	62
3.6.4	<i>Multi Group Analysis</i> Sebagai Efek Moderasi pada PLS-SEM ...	62
3.7	<i>Pre-Test</i>	46
3.7.1	Hasil Uji Validitas Indikator dan Variabel Konstruk dalam <i>Pre-Test</i>	64
3.7.1.1	Hasil Uji Validitas Indikator <i>Pre-Test</i>	65
3.7.1.2	Hasil Uji Validitas Konstruk <i>Pre-Test</i>	67
3.7.2	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Konstruk dalam <i>Pre-Test</i>	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Karakteristik Responden.....	69
4.2	Hasil Penelitian.....	69
4.2.1	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....	69
4.2.2	Hubungan Model Penciptaan Nilai dari Kolaborasi UMKM (Kuliner) dengan Perusahaan <i>Fintech</i> terhadap Inovasi dan Pertumbuhan Pendapatan UMKM.....	72
4.2.3	Dampak Model Penciptaan Nilai dari Kolaborasi UMKM (Kuliner) dengan Perusahaan <i>Fintech</i> terhadap Inovasi dan Pertumbuhan Pendapatan UMKM.....	75
4.2.4	Validitas dan Reliabilitas Penelitian	82
4.2.4.1	Validitas Penelitian	82
4.2.4.1.1	Validitas Konvergen Penelitian.....	82
4.2.4.1.2	Validitas Diskriminan Penelitian	82
4.2.4.2	Reliabilitas Penelitian	83

4.2.5 <i>Multi Group Analysis</i> (MGA) - Perbandingan antar Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah dengan Keseluruhan UMKM.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88