

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2020). *Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Image. Differentiation, Energy, Leverage, And Clarity*. Free Press.
- Alberts, P. . (2011). *Brand Activation*. Inholland University.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Dissanayake, R., & Gunawardane, N. (2018). *Brand Activation: A Review On Conceptual And Practice Perspectives*. *Asian Social Science*, 14(8), 37.  
<https://doi.org/10.5539/ass.v14n8p37>
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Andi Offset.
- Karim, A. (2019). Abdul Karim. 2019. Pengaruh Tagline Iklan Versi “Axis Hits Bonus” Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Kartu Axis (Studi Pada Mahasiswa Stie Amkop Makassar). *Movere Journal*, 1(1).
- Keke, Y. (2015). Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 2(1), 172–186.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Andri (Ed.)). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi.
- Lamb. (2009). *Essentials Of Marketing*. South-Western Cengage Learning.
- Liembawati, Y., Dharmayanti, D., & Brahmana, R. K. M. R. (2014). Analisa Pengaruh *Brand Activation* Terhadap Pembentukan Brand Community Pada Pt Ism Bogasari Flour Mills. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–15.
- Maddy, K. (2010). *Penjualan Personal (Personal Selling*. Ammarawirusaha.Blogspot.Com.  
<http://Ammarawirusaha.Blogspot.Com/2010/10/Personal-Selling-Penjualan-Perseorangan.Html>
- Madjukie, R. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan*

- Konsumen Zalora Indonesia Di Jakarta*. Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Mujib, F., & Septiningsih, T. (2020). *School Branding*. Bumi Aksara.
- Nkd, F. (2021). *Pengertian Design Thinking Dan 5 Tahapan Di Dalamnya*. Logique.Co.Id.  
<https://www.logique.co.id/blog/2021/01/07/pengertian-design-thinking/>
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event*. Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Sanam, A. ., Ida, B. N. ., & Kadek, K. A. (2014). Ketahanan Susu Kambing Peranakan Etawa Post-Thawing Pada Penyimpanan Lemari Es Ditinjau Dari Uji Didih Dan Alkohol. *Indonesia Medicus Veterinus*, 3(1).
- Santoso, T. (2013). Peran Media Massa Dalam Olahraga. *Jurnal Ilmiah Spirit*.
- Sukabhakti, B. B. Y., Widiartanto, & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Efek Komunitas, Dan *Brand Activation* Terhadap Brand Awareness Simcard Gsm Pra Bayar Im3 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program .... *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3.
- Sunaryo. (2002). *Nirmana I. Hand Out*. Fakultas Bahasa Dan Seni Unnes.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi.
- Wallace, S. (2012). *Brand Activation*. Brandactivation.Ca.  
<http://www.brandactivation.ca/brand-activationtrade.html>
- Wicaksono, M. P. A., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5098–5127.
- Manfaat, R. (2024). *12 Manfaat Hilo Active Bagi Tubuh*. Diambil Kembali Dari Manfaat.Co.Id: <https://manfaat.co.id/manfaat-hilo-active>
- Saadah, N. N. (2023). Analisis Pemasaran Digital Menggunakan Model Aisas Pada Produk Semakin Peka. *Jurnal Ilmiah Mea*.
- Bryan Wiguna, D. K. (2020). Analisis Penerapan Design Thinking Untuk Menampilkan Brand Image Instagram Grocie.Id. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 9, Nomor 8.

- Paendong, F. A. (2022). Sistem Anggaran Pemasaran Pada Pt Nutrifood Indonesia Area Manado Kerja Praktik. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik De La Salle Manado*.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Andi Offset.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Andi Offset.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual, Edisi Revisi / Didit Widiatmoko Soewardikoen*. Yogyakarta: Kanisius.
- Nur Amalia, Ilhamsyah, Sonson Nurusholih. (2023). Perancangan Strategi Brand Awareness Booking.Com Dalam Potensi Kemajuan Wisata Alam Kabupaten Sumedang . *E-Proceeding Of Art & Design*, 16.
- (T.Thn.). Diambil Kembali Dari <https://Manfaat.Co.Id/Manfaat-Hilo-Active>.
- Raga Jakwiba & Sri Maharani Budi, N.D. (2022). Perancangan Strategi Promosi Toko Roti “Cap Roti Buaya” Di Bandung