

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Penelitian.....	10
Tabel 3. 1 Analisis <i>Consumer Journey</i>	36
Tabel 3. 2 Analisis AOI.....	36
Tabel 3. 3 Hasil Data Kuisisioner	40
Tabel 3. 4 Analisis SWOT.....	52
Tabel 4. 1 Metode AISAS Strategi Kreatif	52
Tabel 4. 2 Timeline AISAS	61
Tabel 4. 3 <i>Rundown Event</i>	61