

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Metode Pengumpulan Data	7
1.8 Metode Penelitian dan Analisis Data.....	8
1.9 Kerangka Penelitian.....	10
1.10 Pembabakan.....	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Promosi.....	12

2.2	<i>Brand Activation</i>	13
2.3	<i>Brand Awareness (Kesadaran Merek)</i>	15
2.4	Media.....	17
2.5	Perilaku Konsumen (<i>Human Behaviour</i>)	19
2.6	Desain Komunikasi Visual	20
2.7	Tipografi	23
BAB III.....		27
DATA DAN ANALISIS		27
3.1	Data Perusahaan dan Produk	27
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	33
3.3	Data Permasalahan	37
3.4	Data Empirik	37
3.5	Data Kompetitor	48
3.6	Analisis SWOT.....	51
3.7	Kesimpulan Hasil Analisis	52
BAB IV.....		54
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		54
4.1	Strategi Pesan	54
4.2	Konsep Visual	64
4.3	Konsep Visual Media	67
4.4	Hasil Perancangan	69
DAFTAR PUSTAKA.....		77