

**PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION* SUSU HILO *ACTIVE* UNTUK
MENINGKATKAN *AWARENESS* DIKALANGAN GEN Z**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Inelsyah Albaahirah

1601204078

Konsentrasi : Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024