

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI TIM OZ CREW
DALAM MEMPROMOSIKAN EVENT MUSIK PADA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @OZRADIOBANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program
Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Dinasty Tegar Gemilang 1502204369



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**