

**PENGARUH PENJUALAN PERSONAL, IKLAN SOSIAL MEDIA DAN  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI DI ORBIT TELKOMSEL REGIONAL SUMBAGTENG)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Anta Pratama Ginting

2403212110



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2024**

***THE EFFECT OF PERSONAL SELLING, SOCIAL MEDIA MARKETING  
AND SALES PROMOTION ON PURCHASING DECISION  
(CASE AT ORBIT TELKOMSEL SUMBAGTENG REGION)***

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**Anta Pratama Ginting**

**2403212110**



**Universitas  
Telkom**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**