

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta daftar 11 Anggota AGRI diseluruh Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. XYZ.....	3
Gambar 1.3 Grafik kenaikan harga bahan mentah gula (Raw Sugar) dunia.....	6
Gambar 1.4 Grafik kenaikan harga gula Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Strategy Results – Action Response Cycles.....	17
Gambar 2.2 Strategy Requires External Analysis & Internal Analysis	18
Gambar 2.3 Dimensions of Strategy & Organizational Purpose	19
Gambar 2.4 Aspect of The Strategy Process.....	20
Gambar 2.5 Strategy Hierarchy.....	22
Gambar 2.6 Perumusan Strategi.....	23
Gambar 2.7 Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri	24
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Volume import gula Indonesia 2018-2022.....	40
Gambar 3.2 10 Negara dengan konsumsi gula terbanyak di Dunia.....	41
Gambar 3.3 Ilustrasi Matriks IE.....	55
Gambar 3.4 The Interaction Matrix of IFAS-EFAS SWOT	57
Gambar 4.10 Analisis SWOT	28
Gambar 2.11 The Interaction Matrix of IFAS-EFAS SWOT	30
Gambar 2.12 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Volume import gula Indonesia 2018-2022.....	65
Gambar 4.2 10 Negara dengan konsumsi gula terbanyak di Dunia.....	66
Gambar 4.3 Matriks IE.....	87