

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN.....

LEMBAR PERNYATAAN.....

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT..... v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Identifikasi Masalah..... 3

1.3. Rumusan Masalah..... 3

1.4. Ruang Lingkup..... 3

1.5. Tujuan.....4

1.6. Manfaat..... 4

1.7. Metode Analisis..... 4

1.7.1. Metode Pengumpulan Data..... 4

1.7.2. Metode Analisis Data..... 6

1.8. Kerangka Penelitian..... 7

1.9. Pembabakan..... 8

BAB II LANDASAN PEMIKIRAN..... 10

2.1. Desain Komunikasi Visual..... 10

2.1.1. Unsur-Unsur Desain..... 10

2.1.2. Prinsip-Prinsip Desain..... 15

2.1.3. Tipografi.....	19
2.1.4. Layout.....	24
2.2. Pendidikan Karakter Anak Usia Dini.....	25
2.3. Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini.....	27
2.3.1. Perkembangan Kognitif Anak.....	28
2.3.2. Perkembangan Nilai Agama dan Moral pada Anak.....	30
2.3.3. Perkembangan Motorik Halus pada Anak.....	31
2.4. Pendidikan Agama Kristen Anak.....	32
2.5. Cerita Alkitab.....	33
2.6. Media Pembelajaran Interaktif.....	34
2.6.1. Buku Interaktif.....	36
2.7. Buku Cerita Bergambar.....	40
2.7.1. Fungsi Buku Cerita Bergambar.....	41
2.7.2. Karakteristik Buku Cerita Bergambar Anak Usia 3-6 Tahun.....	43
2.8. Ilustrasi.....	44
2.8.1. Jenis, Fungsi, dan Teknik Ilustrasi.....	46
2.9. Gaya Visual.....	47
2.10. Kerangka Teori.....	51
2.11. Asumsi.....	52
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	53
3.1. Data Gereja.....	53
3.1.1. Profil MNCC.....	53
3.1.2. Visi Misi dan Nilai-Nilai MNCC.....	53
3.1.3. Struktur Organisasi MNCC.....	54
3.2. Data Produk.....	57
3.2.1. Sekolah Minggu.....	57
3.2.1.1. Guru Sekolah Minggu.....	58
3.2.1.2. Anak-Anak Sekolah Minggu.....	59

3.2.2. Penggunaan Cerita Alkitab dalam Mengajarkan PAK.....	59
3.2.3. Perkembangan Nilai Agama pada Anak.....	60
3.3. Data Khalayak Sasaran.....	61
3.3.1. Segmentasi.....	61
3.3.2. Targeting.....	62
3.3.3. Positioning.....	62
3.4. Data Proyek Sejenis.....	62
3.5. Data Hasil Wawancara.....	66
3.5.1. Wawancara dengan Gembala MNCC.....	66
3.5.2. Wawancara dengan Penanggung Jawab Sekolah Minggu.....	68
3.5.3. Wawancara dengan Guru Sekolah Minggu 1.....	69
3.5.4. Wawancara dengan Guru Sekolah Minggu 2.....	71
3.5.5. Wawancara dengan Orang Tua Anak.....	73
3.6. Data Hasil Observasi.....	75
3.6.1. Data Observasi Sekolah Minggu.....	75
3.6.2. Data Observasi Kelas Holy.....	76
3.6.3. Data Observasi Ibadah Gabungan.....	80
3.7. Analisis Data.....	82
3.7.1. Analisis SWOT.....	82
3.7.2. Analisis Produk Sejenis.....	86
3.8. Penarikan Kesimpulan Data Hasil Analisis.....	89
3.8.1. Rangkuman Hasil Wawancara.....	89
3.8.2. Rangkuman Analisis SWOT.....	89
3.8.3. Rangkuman Matriks Produk Sejenis.....	90
3.8.4. Penarikan Kesimpulan.....	91
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	92
4.1. Konsep Pesan.....	92
4.2. Konsep Kreatif.....	93

4.3. Konsep Media.....	96
4.3.1. Konsep Media Utama.....	96
4.3.2. Konsep Media Pendukung.....	96
4.4. Konsep Visual.....	97
4.5. Hasil Perancangan.....	98
4.5.1. Character Design.....	98
4.5.2. Proses Perancangan.....	104
4.5.3. Media Utama.....	107
4.5.4. Media Pendukung.....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1. Kesimpulan.....	130
5.2. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132