

## DAFTAR ISI

<b>FORMULASI STRATEGI MENUJU MASJID MAKMUR .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3.    Perumusan Masalah.....	10
1.4.    Tujuan Penelitian .....	12
1.5.    Manfaat Penelitian.....	12
1.6.    Sistematika Penelitian.....	13
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1.    Teori Penelitian .....	14
2.2.    Penelitian Terdahulu.....	33
2.3.    Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1.    Jenis Penelitian.....	41
3.2.    Panduan Pertanyaan.....	43
3.3.    Tahapan Penelitian .....	46
3.4.    Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	47
3.5.    Situasi Sosial.....	48
3.6.    Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51

3.7. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1 Strategic Situation Analysis .....</b>	<b>60</b>
4.1.1 Profil Masjid .....	60
4.1.2 Profil & Demografi Lingkungan Masjid .....	61
4.1.4 Struktur Organisasi Masjid .....	64
4.1.5 Manajemen Infrastruktur, SDM, dan Keuangan .....	66
4.1.6 Pengaruh Faktor Lingkungan .....	69
<b>4.2 Strategic Formulation .....</b>	<b>71</b>
4.2.1 Visi, Misi, <i>Value</i> , dan <i>Objective</i> .....	71
4.2.2 Input Stage .....	74
4.2.3 Matching Stage .....	84
4.2.4 Decision Stage .....	91
<b>BAB V .....</b>	<b>99</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>101</b>
5.1.1 Saran Teoritis .....	101
5.1.2 Saran Praktis .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>
<b>A. Introduction .....</b>	<b>200</b>
<b>B. Discussion .....</b>	<b>204</b>
<b>1. Internal &amp; External Analysis .....</b>	<b>204</b>
<b>2. Develop Vision &amp; Mission .....</b>	<b>208</b>
<b>3. Input Stage (IFE &amp; EFE Matrix) .....</b>	<b>209</b>
<b>4. Matching Stage (IE &amp; SWOT Matrix) .....</b>	<b>211</b>
<b>4. Decision Stage (QSPM) .....</b>	<b>214</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>216</b>
<b>REFERENCES .....</b>	<b>217</b>