

ABSTRAK

Masjid Izzatul Mu'minin (MIM) di Lembang tidak hanya fokus pada kegiatan ibadah ritual, tetapi juga harus memberikan dampak langsung bagi masyarakat luas. Kemakmuran masjid tercapai jika MIM dapat menjadi pusat peradaban di tingkat wilayah melalui empat aspek: ibadah, sosial, ekonomi, pendidikan, dan dakwah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal MIM serta merumuskan strategi-strategi yang tepat untuk mengembangkan masjid yang makmur sesuai dengan pedoman Kementerian Agama Republik Indonesia dan sejalan dengan ayat Al-Qur'an At-Taubah 18.

Metode penelitian kualitatif digunakan untuk memahami konteks masjid secara mendalam, dengan fokus pada pemecahan masalah aktual yang dapat dimanfaatkan secara praktis. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Penelitian ini berfokus pada formulasi strategi dengan pendekatan manajemen strategis yang dapat dipertanggungjawabkan secara akademis dan berkontribusi pada pengembangan profesional serta bermanfaat bagi masyarakat luas. Validasi dan kredibilitas penelitian dilakukan melalui triangulasi metode dan sumber data dengan beberapa narasumber yang terlibat dalam masjid.

Melalui tahapan IE Matrix dan SWOT Matrix, di mana IE Matrix menunjukkan posisi MIM pada Sel 5 (*Hold & Maintain*), dan SWOT menghasilkan rekomendasi strategi yang diuraikan dalam QSPM untuk diimplementasikan. Strategi-strategi tersebut meliputi: Memperbanyak forum komunikasi dan menjadikan MIM sebagai tempat musyawarah formal maupun non-formal; Berkolaborasi dengan komunitas eksternal untuk kegiatan sosial; Melakukan digitalisasi masjid dengan dukungan infrastruktur teknologi yang memadai; Membenahi fasilitas pendukung seperti kamar mandi dan tempat wudhu; Memberikan fasilitas istirahat bagi jamaah dan wisatawan; Membuat baitul mal atau badan keuangan yang akuntabel dengan melakukan audit independen.

Penelitian ini tidak hanya menawarkan solusi praktis yang dapat diterapkan, tetapi juga memberikan panduan strategis yang dapat membantu masjid menjadi makmur dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat.

Kata Kunci: Masjid, Makmur, Manajemen Strategis, SWOT, QSPM