

DAFTAR PUSTAKA

Alqatras, M. D., & Ismail, O. A. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @Metrotv Terhadap Kebutuhan Informasi Followers. *E-Proceeding of Management*, 10(6), 4496– 4504.

Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Chusumastuti, D., & Atthahirah, A. (2023). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Kepuasan Followers @barkas.jogjakarta. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 1(2), 31–44.

<https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v1i2.120>

Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kusioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *SEMNASKEP*.

Edwards, F. (2016). An Investigation of Attention-Seeking Behavior through Social Media Post Framing. *Athens Journal of Mass Media and Communications*, 3(1), 25–44. <https://doi.org/10.30958/ajmmc.3.1.2>

Fadis, N. T., Mahdalena, V., & Supratman. (2022). Pengaruh Konten Pesan “ Sex Education ” Instagram @tabu.id terhadap Kepuasan Followers. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 120–133. <https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.3796>

Ghozali, Imam. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.

Semarang: UNDIP.

Kamaruddin, I., Leuwol, F. S., Putra, R. P., Aina, M., Suwarma, D. M., & Zulfikhar, R. (2023). Dampak Penggunaan Gadget pada Kesehatan Mental dan Motivasi Belajar Siswa di Sekolah. *Journal on Education*, 6(1), 307–316.

Kotler, Philip. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, R. (2019). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

Kuncoro, M. A. (2023). Pengaruh Konten Memasak @pattygurlz di Instagram terhadap Kepuasan Followers [UPN Veteran Jakarta].

<http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/29348>

Masruroh, A. (2021). Waspada “Social Media Anxiety Disorder” yang Bisa Mengintaimu.

Kompasiana.

<https://www.kompasiana.com/ainimasruroh/6049d42d8ede4868821edcd2/waspada-social-media-anxiety-disorder-yang-bisa-mengintaimu>

Munster, L. (2018). Social Media Anxiety Disorder. Kayross.

<https://kayrossconsulting.com/2018/02/20/social-media-anxiety-disorder>

Mustafidah, L. (2020). Pengaruh Intensitas Menonton Konten Youtube “Menjadi Manusia” Terhadap Proses Penumbuhan Rasa Percaya Diri (Survei Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2016- 2019) [UPN Veteran Yogyakarta]. <http://eprints.upnyk.ac.id/id/eprint/28494>

Nasrullah, Rulli. 2019. Teori dan riset Khalayak Media. Jakarta: Kencana

Nasution, Leni Masnidar. 2017. “Statistik Deskriptif”. Jurnal Hikmah Vol. 14 No.1.

Papacharissi, Z., & Rubin, A. M. (2000). Predictors of Internet use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(2), 175–196.

Paramayu, A., Rusmana, A., & Kurniasih, N. (2023). Penggunaan media Sosial “Menjadi Manusia” Dalam Menyebarkan Informasi Kesehatan Mental. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(6), 85–100. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i6.912>

Pinggala, M. R. S., & Mahadian, A. B. (2021). Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun @tribunnews di Instagram. *EProceedings of Management*, 8(5), 6829–6844.

Shao, G. (2009). Understanding the Appeal of User-Generated Media: A Uses and Gratification Perspective. *Internet Research*, 19, 7-25. <http://dx.doi.org/10.1108/10662240910927795>

Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wahyuni, S., Fourqoniah, F., & Arsyad, A. W. (2019). Pengaruh Konten Instagram @Smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 7(1). 154-166.

West, R., & Turner, L.H. (2008). Teori komunikasi : Analisis dan aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika

Whiting, Anita & David Williams. Why people use social media: a uses and gratifications approach. 2013 Emerald Insight. 10 Maret 2016. www.emeraldinsight.com/1352-2752.htm

Yulieta, F. T., Syafira, H. N. A., Alkautsar, M. H., Maharani, S., & Audrey, V. (2021). Pengaruh Cyberbullying di Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental. *De Cive*, 1(8), 257–263. <https://doi.org/10.56393/decive.v1i8.298>

Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.