

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	3
KATA PENGANTAR .....	3
ABSTRAK .....	5
<i>ABSTRACT</i> .....	6
DAFTAR ISI .....	7
DAFTAR TABEL .....	11
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR LAMPIRAN .....	13
BAB I PENDAHULUAN .....	13
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian .....	22
1.4 Kegunaan Penelitian .....	22
1.4.1 Aspek Teoritis.....	22
1.4.2 Manfaat Praktis.....	22
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	23
1.6 Sistematika Penulisan .....	23
BAB I PENDAHULUAN .....	23
2.1 Tinjauan Pustaka.....	25
2.1.1 Komunikasi .....	25
2.1.2 Komunikasi Massa .....	25
2.1.3 Media Massa.....	27
2.1.4 New Media .....	29
2.1.5 Media Sosial .....	30

2.1.6	Uses and Grafication .....	32
2.1.7	Instagram .....	34
2.1.8	Kepuasan .....	36
2.2	Penelitian Terdahulu .....	39
2.2.1	Jurnal Nasional .....	39
2.2.2	Jurnal Internasional .....	41
2.2	Kerangka Pemikiran .....	43
2.4	Hipotesis Penelitian .....	45
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	46
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1	Operasional Variabel.....	46
3.2.2	Skala Pengukuran .....	51
3.3	Populasi dan Sampel .....	52
3.3.1	Populasi .....	52
3.3.2	Sampel .....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1	Data Primer.....	53
3.4.2	Data Sekunder.....	53
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas .....	54
3.5.1	Uji Validitas.....	54
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	56
3.6	Teknik Analisis Data .....	57
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	57
3.6.2	Method of Successive Interval (MSI).....	58
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	59

3.7.1	Uji Normalitas .....	59
3.7.2	Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.7.3	Analisis Korelasi.....	60
3.8	Uji Hipotesis .....	61
BAB IV .....		64
4.1	Karakteristik Responden.....	64
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Screening Question.....	64
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	64
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	65
4.2.1.1	Tanggapan Responden mengenai Variabel Konten (X).....	65
4.2.1.2	Tanggapan Responden mengenai Variabel Kepuasan Informasi (Y) .....	73
4.2.2	Method of Successive Interval (MSI).....	81
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	81
4.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	83
4.2.3.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	84
4.2.3.4	Analisis Korelasi.....	85
4.2.3.5	Koefisien Determinasi.....	86
4.2.3.6	Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	87
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.3.1	Variabel Konten Media Instagram .....	89
4.3.2	Variabel Kepuasan Informasi .....	91
4.3.3	Pengaruh Konten Media Instagram @menjadimansuia.id Terhadap Tingkat Kepuasan Informasi Kesehatan Mental Gen Z.....	93
BAB V PENUTUP.....		95
5.2	Saran .....	96
5.2.1	Saran Akademis.....	96
5.2.2.	Saran Praktis.....	96

DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN .....	100