

ABSTRAK

Hotel California yang berlokasi di Jl. Wastukencana No.48, RT.01/RW.17, Tamansari, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40116 merupakan hotel dengan tipe bisnis yang memiliki 4 bintang, memiliki luasan lahan 1500m² dan luas bangunan 4800m², dan memiliki Batasan perancangan Lobby, Meeting Room, Functional Room, Restaurant, Speciality Restaurant & Day Bar, dan Bedroom. Hotel California sendiri memiliki konsep hotel yang unik dan potensial untuk menarik tamu datang dan menghabiskan waktu, yaitu konsep musical rock tahun 1970, dengan menggunakan nama nama band 70 an seperti Penny Lane, Pink Floyd, memungkinkan untuk dikolaborasikan dengan pengayaan minimalis yang sudah ada di hotel tersebut dengan penggunaan furniture yang minimalis dengan warna netral serta penambahan detail seperti lukisan abstrak atau foto musisi rock hitam putih agar terkesan rock tetapi tetap klasik dan dipadukan dengan tekstur batu alam maupun kayu yang kasar. Keuntungan dari latar belakang konsep hotel california menciptakan diferensiasi produk dan layanan yang memiliki unsur orisinalitas serta otentisitas. Metode pembahasan yang dilakukan pada perancangan ini menggunakan 3 metode, yaitu survey, studi literatur dan studi komparasi. Pada metode survey melakukan survey langsung objek perancangan yaitu Hotel California dan beberapa hotel butik dengan konsep tematik yang menyerupai. Pada metode studi literatur melakukan studi pada beberapa informasi yang bersumber dari data tertulis berupa jurnal, artikel, dan beberapa buku referensi terkait. Pada metode terakhir yaitu studi komparasi dilakukannya studi banding dari beberapa objek perancangan dengan latar belakang, konsep desain yang sama dengan objek perancangan Hotel California di Kota Bandung ini. Perancangan ini memiliki tujuan untuk mengenalkan Kota Bandung kepada wisatawan domestik maupun asing yang berkunjung ke Kota Bandung dan memberikan kesan yang berbeda, sehingga wisatawan mau berkunjung kembali. Agar dapat mengemas tema American rock musik pada interior Hotel California Bandung agar sesuai dengan latar belakang dari Hotel California Bandung. Sebagai hotel bisnis yang kondusif dengan penataan fasilitas dan elemen interior yang mampu memberikan kesan baru para tamu. Dapat menghasilkan karya desain interior yang solutif dan mampu di pertanggung jawabkan kelayakan nya berupa konsep perancangan desain, lembar kerja, dan gubahan ruang yang dapat di presentasikan dengan baik.

Kata Kunci : hotel, tematik, perancangan ulang, musik