

**PERAN *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* PT KERETA API
INDONESIA (KAI) DALAM MENANGANI KELUHAN
PELANGGAN DI MEDIA SOSIAL X**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Virgin Yus Angelin

1503201257



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

2024