

ABSTRAK

Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi, berbagai aspek kehidupan seperti cara bertransaksi, gaya hidup, hingga perilaku turut mengalami dampaknya. Dengan populasi sekitar sepertiga dari total penduduk DKI Jakarta, membuat Generasi Z sebagai populasi mayoritas di DKI Jakarta. Generasi Z memiliki keterikatan yang unik dengan teknologi. Mereka kerap dikenal sebagai Generasi Internet atau Generasi Digital karena kemampuan mereka dalam menguasai teknologi yang kompleks dan sikap inklusif terhadap norma-norma sosial.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menginvestigasi dampak penggunaan *Electronic Wallet*, *lifestyle*, dan *financial literacy* terhadap *consumptive behavior* pada pekerja Generasi Z di DKI Jakarta.

Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini mengadopsi analisis *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner *online* dengan 407 responden untuk dapat mewakili populasi objek penelitian yakni pekerja Generasi Z di DKI Jakarta berdasarkan perhitungan menggunakan rumus Slovin. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif, uji *discriminant validity*, uji *convergent validity*, uji reliabilitas, uji koefisien determinasi, uji *q square*, dan uji T.

Data yang didapat diolah menggunakan *software* SmartPLS. Pada hasil penelitian ini ditemukan bahwa *Electronic Wallet* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *consumptive behavior*. *Lifestyle* atau gaya hidup memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *consumptive behavior*. Sedangkan untuk *financial literacy* memiliki pengaruh yang tidak signifikan dan negatif terhadap *consumptive behavior*.

Penelitian ini berkontribusi untuk mengetahui hubungan antara Variabel Penggunaan *Electronic Wallet*, *lifestyle*, dan *financial literacy* terhadap *consumptive behavior* pekerja Generasi Z di DKI Jakarta. Diharapkan dengan hasil penelitian ini, pekerja Generasi Z di DKI Jakarta dapat lebih bijak dalam mengelola finansial mereka sehingga dapat mengurangi risiko akibat perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Generasi Z, *Electronic Wallet*, *lifestyle*, *financial literacy*, *consumptive behavior*