

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan masalah.....	3
1.4. Ruang Lingkup.....	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Metode Pengumpulan Data Kualitatif	4
1.7 Analisis data	5
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8. Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kesehatan.....	9
2.2 Kampanye	9
2.3 Tujuan Kampanye	9
2.4 Strategi Kampanye	11
2.5 <i>Brand Awareness</i>	11
2.6 AISAS	12
2.7 Perilaku Konsumen	13
2.8 Teori Periklanan	14
2.9 Bauran Promosi.....	15
2.10Unsur-Unsur DKV	16
BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA	22
3.1 Data Profil.....	22

3.2 Target Audience.....	27
3.3 Kompetitor	34
BAB IV	39
KONSEP DAN PERANCANGAN	39
4.1 Konsep Perancangan.....	39
4.2 Strategi pesan.....	40
4.3 Strategi Visual	43
4.4 AISAS	45
4.5 Output Media	48
4.6 Perkiraan biaya.....	49
4.7 Hasil Perancangan.....	50
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	69