

ABSTRAK

PT XYZ merupakan salah satu perusahaan manufaktur yang memproduksi susu. Industri susu saat ini merupakan industri yang memiliki persaingan tinggi dimulai dari produk yang dihasilkan maupun produk-produk substitusi yang beredar dipasaran. PT XYZ memiliki kapasitas produksi yang memadai namun produk yang dihasilkan kurang memuaskan meskipun harga cukup bersaing. Hal ini berdampak pada dimana PT XYZ pun sering tidak dapat mencapai target penjualan dan pendapatan setiap bulannya. PT XYZ perlu membuat formulasi strategi yang tepat agar dapat bersaing dengan perusahaan sejenis di industri susu yang sudah merah.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui kondisi lingkungan internal serta eksternal dari PT XYZ. Selain itu, perlu dirumuskan alternatif strategi lain yang sesuai bagi perusahaan yang berbisnis dan berhadapan dengan pesaing. Setelah mendapatkan alternatif strategi yang paling sesuai dilanjutkan dengan perumusan *blue ocean strategy* menggunakan kerangka kerja empat langkah agar PT XYZ menjadi lebih siap mengimplementasikan strategi terpilih tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Sumber data adalah data primer yang dikumpulkan melalui wawancara, kuesioner dan observasi. Pada saat yang sama, data sekunder diperoleh dari literatur perusahaan, buku, majalah, dan catatan internal. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* delapan sumber, dan keabsahan data yang digunakan berdasarkan metode triangulasi sumber. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT dan Matriks QSPM berdasarkan hasil analisis lingkungan internal dan eksternal PT XYZ. Setelah mendapatkan alternatif strategi yang sesuai kemudian dilanjutkan dengan persiapan implementasi strategi tersebut yang dianalisis menggunakan kerangka kerja empat langkah *blue ocean strategy*.

Hasil penelitian menunjukkan skor matriks IFE sebesar 2,607 dan skor matriks EFE sebesar 3,435, sehingga posisi PT XYZ pada diagram SWOT pada kuadran II. Dari hasil matriks SWOT perusahaan memiliki 11 alternatif strategi diantaranya terdiri dari 4 strategi SO, 2 strategi ST, 3 strategi WO, 2 strategi WT. Alternatif strategi yang menjadi prioritas utama berdasarkan evaluasi matriks QSPM adalah dengan inovasi produk.

Strategi rekomendasi bagi PT XYZ untuk menghadapi persaingan adalah dengan melakukan inovasi produk. Dengan mengembangkan produk susu baru yang memiliki nilai tambah atau varian baru, PT XYZ dapat membedakan dirinya dari pesaing di pasar susu. Produk-produk inovatif ini dapat menarik perhatian konsumen yang mencari variasi atau manfaat tambahan dari produk susu. Melalui produk inovatif ini, PT XYZ dapat meningkatkan penjualan dan memperluas pasar.

Kata Kunci: IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM, *Blue Ocean Strategy*