

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Restoran <i>All You Can Eat</i> .....	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	38
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	43
Tabel 2.3 Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	50
Tabel 2.4 Waktu dan Periode Penelitian .....	51
Tabel 3.1 Operasional Variabel X.....	54
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	61
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i> .....	63
Tabel 3.4 Hasil Uji Coba (Sample Test) Validitas Variabel Expression (X1).....	68
Tabel 3. 5 Hasil Uji Coba (Sample Test) Validitas Variabel Convention (X2).....	69
Tabel 3. 6 Hasil Uji Coba (Sample Test) Validitas Variabel Rhetoric (X3).....	69
Tabel 3. 7 Hasil Uji Coba (Sample test) Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	70
Tabel 3.8 Kategori Persentase.....	73
Tabel 4.1 Usia .....	81
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Reaksi Verbal Konsumen.	86
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Respon Konsumen.....	88
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Pembelian Ulang Konsumen .....	89
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Frekuensi Tampilan Pesan di Instagram.....	91
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Tampilan Pesan di Spanduk dalam Jangka Waktu Lama .....	93
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Expression</i> (X1)	95
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Membangun Kepercayaan Konsumen .....	97
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Respon Konsumen Terhadap Pesan Belum Tersertifikasi Halal MUI.....	99
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Kepuasan Konsumen Terhadap Produk .....	101
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Promosi di Instagram dan Spanduk.....	103

Tabel 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Conventional</i> (X2) .....	105
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Fleksibilitas Penggunaan Pesan .....	106
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Pemahaman Konsumen Tentang Konten Pesan.....	108
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel Persepsi Konsumen Terhadap Kehalalan Restoran .....	110
Tabel 4.16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai variabel <i>Rhetoric</i> (X3). 112	
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel <i>Attention</i> .....	114
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel <i>Interest</i> .....	115
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel <i>Search</i> .....	117
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel <i>Action</i> .....	119
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Sub-variabel <i>Share</i> .....	121
Tabel 4.22 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	123
Tabel 4.23 Hasil Uji Statistik .....	125
Tabel 4.24 Daftar Responden yang Diidentifikasi Sebagai <i>Outlier</i> .....	127
Tabel 4.25 Uji Multikolinieritas.....	129
Tabel 4.26 Analisis Regresi Linear Berganda.....	132
Tabel 4.27 Koefisien Determinasi.....	133
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi.....	133
Tabel 4.29 Koefisien Determinasi.....	134
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi.....	135