

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5 Kerangka waktu Penelitian	11
BAB II	12
2.1 Hubungan Masyarakat	12
2.2 Representasi	14
2.3 Logo	15
2.3.1 Syarat logo.....	16
2.3.2 Makna Logo	17
2.3.4 Jenis logo.....	20
2.5 Warna Logo	26
2.5.1 Simbolis Warna	27
2.6 Teori Panofsky	30
2.7 Perbandingan dengan peneliti terdahulu.....	31
2.8 Kerangka Pemikiran	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Subjek Peneltian	39

3.4 Objek Penelitian.....	42
3.5 Unit Analisis data.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan data	44
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Subjek Penelitian	45
4.2 Hasil wawancara	45
4.3 Pembahasan Penelitian	54
4.3.1 Representasi Pada Logo PR	54
4.3.2 Jenis logo.....	73
4.3.3 Filosofi Pada Logo PR	74
4.3.4 Tipografi Pada Logo PR.....	77
4.4.4 Representasi Pada Logo IKOM.....	79
4.4.5 Jenis Logo	97
4.4.6 Filosofi pada logo Ilkom	98
4.4.7 Tipografi pada logo Ikom.....	100
4.4.8 Representasi Pada Logo DCB	103
4.4.9 Jenis Logo	121
4.4.10 Filososi Pada Logo DCB.....	121
4.4.11 Tipografi pada logo DCB.....	123
4.5 Teori Panofky	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133