

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail, S., & Muljosumarto, C. (2023). Perancangan Strategi Branding Stationery “Tifiti” untuk Mendukung Produktivitas. *Nirmana*, 23(1), 1–8. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.1.1-8>
- Abdullah. (2017). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Agus, A. rofii. (2023). Kesulitan Berbicara Siswa Sekolah Dasar dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 6(4), 1895–1904. <https://doi.org/10.31949/jee.v6i4.6851>
- Apriani, W., & Fadilla, S. P. (2023). Analisis Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian di Transmart Tuparev Karawang. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 1(2), 239–259.
- Choiriyah, F. dkk. (2022). Perancangan Strategi Kreatif Dalam Promosi Wahyuoo Group Sebagai Startup Social Enterprise. *E-Proceeding of Art & Design*, 8(5), 1.
- Desintha, S., Ayu, I. K., & Octamediana, H. (2020). Unsur Visual Kemasan Granola Creations. *Visualita*, 8(2), 89–95. <https://doi.org/10.33375/vslt.v8i2.2769>
- Fachruddin A. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: Kencana
- Fadilah, A., Nurzakiah, K. R., Kanya, N. A., Hidayat, S. P., & Setiawan, U. (2023). Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 4.
- Fajriani, Sonson, M. D., & Nursholih, S. (2023). Penerapan Model Komunikasi Pemasaran Aisas Dan Teori Komunikasi Harold D. Laswell Pada Bobobox Bersama Daniel Mananta. *Desain Komunikasi Visual Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.25124/demandia.v8i2.5201>
- Ilfana, A., & M, H. K. (2022). Kompetensi Supervisor Dalam Supervisi Guru Bimbingan Konseling (Suatu Tinjauan Studi Pustaka). *Jurnal Paedagogy*, 9(1), 192. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i1.4534>
- Imelda, M., Hendriyani, C., & Ruslan, B. (2022). Analisis Strategi Branding

- Menggunakan Ansoff Matrik Dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Universitas Katolik Parahyangan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 172–179. <https://doi.org/10.55606/jimak.v1i1.259>
- Judisseno K. R. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pusataka Utama
- Kusuma Putra, G. L. A., & Yasa, G. P. P. A. (2019). Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1>
- Lailynisa Fadilla Iswadi, Jamiati KN, & Daniel Handoko. (2023). Pengaruh Activation Terhadap Brand Image Whitelab. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 89–107. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.509>
- Lee Robert, & Evyanto Winda. (2022). Pengaruh Harga, Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Pada Pt Jumbo Power International Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1031–1038
- Madyant M. (2021). *Copywriting*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Musman A. (2023). *The Art of Copywriting*. Yogyakarta. Anak Hebat Indonesia
- MEJILLÓN GONZÁLEZ YURI LISBETH. (2022). Jenis, Klasifikasi dan Karakteristik Media Pembelajaran. *Al-Mirah: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(8.5.2017), 2003–2005.
- Nurazizah, D., Nursetia, N., & Budi, S. M. (2023). *MENINGKATKAN REKOGNISI PRODUK DI JABODETABEK DESIGN OF THE RIGHT YOHO PROMOTION CREATIVE STRATEGY TO INCREASE PRODUCT RECOGNITION IN JABODETABEK*. 10(6), 11166–11180.
- Putra W. R. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta: Andi
- Pegram, T. (2020). ANALISIS CUSTOMER JOURNEY MAPPING UNTUK MENINGKATKAN CUSTOMER EXPERIENCE PADA APLIKASI DOMPET DIGITAL OVO CUSTOMER JOURNEY MAPPING ANALYSIS TO IMPROVE CUSTOMER EXPERIENCE IN DIGITAL WALLET APPLICATION OVO. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 20(2), 88–95.
- Pratiwi, Y. (2023). Identifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan

- Anciliary) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Tanjung Pendam, Kabupaten Belitung. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59–67.
<https://doi.org/10.22225/jcpa.3.2.2023.59-67>
- Ridwan, L. M., Solihat, A., & Trijumansyah, A. (2018). Pengaruh product knowledge dan brand association terhadap purchase intention. *Jurnal Pariwisata*, 5(1), 68–82
- Sitorus, Sunday Ade dkk. (2022). *Branding Marketing : The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Soewardikoen W.D. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kasinius
- Wibisono B. (2023). *Ilmu Marketing : Segala Hal Tentang Sales dan Marketing*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia